

The background of the cover features a stylized illustration of a sailboat with a large, dark blue sail, sailing on stylized waves. The waves are depicted with various shades of blue and teal, and some areas have white, swirling patterns. The overall style is modern and graphic.

# **Glossário Técnico** **Turismo Náutico**

Eunice Ramos Lopes  
e Pedro Alves Martins

A decorative graphic element consisting of a large, curved, teal-colored shape that starts from the bottom left and sweeps upwards and to the right, ending near the bottom right corner of the page.

# **Glossário Técnico** **Turismo Náutico**

# Ficha Técnica

**Título**

Glossário Técnico de Turismo Náutico

**Editores | Coordenação**

Eunice Ramos Lopes e Pedro Alves Martins

Instituto Politécnico de Tomar | Escola Superior de Gestão

Unidade Departamental de Ciências Sociais | Turismo

**ISBN**

978-989-8840-95-0

**Design**

Gabinete de Comunicação e Relações-Públicas

Instituto Politécnico de Tomar

**Ilustração da Capa**

Eliana Lopes®2024

**Tiragem**

Edição eletrónica | Print-on-demand



**ipt**  
Instituto  
Politécnico  
de Tomar



**esgt.ipt**  
Escola Superior  
de Gestão de Tomar  
Instituto Politécnico de Tomar



**ADIRN**  
Associação para o Desenvolvimento  
Integrado do Ribatejo Norte

**CENTRO**



**PORTUGAL**  
**2020**



UNÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu



Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia



**INSTITUTO DO EMPREGO  
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**



**lgtc**  
Licenciatura  
Gestão Turística  
e Cultural



**ltgpc**  
Licenciatura  
Turismo e Gestão  
do Património Cultural



**Techn  
& Art**  
CENTRO DE TECNOLOGIA, RESTAURO  
E VALORIZAÇÃO DAS ARTES



**WaterRIVER.tour**  
Gestão Sustentável da Água  
na Estratégia do Turismo Náutico  
do Médio Tejo

#### Referência FCT

Financiamento Base: UIDB/05488/2020

Financiamento Programático: UIDP/05488/2020



## ÍNDICE

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Prefácio            | 07  |
| Autores   Biografia | 13  |
| Nota Introdutória   | 17  |
| A                   | 21  |
| B                   | 32  |
| C                   | 38  |
| D                   | 52  |
| E                   | 56  |
| F                   | 64  |
| G                   | 71  |
| H                   | 75  |
| I                   | 77  |
| J                   | 80  |
| K                   | 81  |
| L                   | 82  |
| M                   | 84  |
| N                   | 89  |
| O                   | 90  |
| P                   | 93  |
| Q                   | 104 |
| R                   | 106 |
| S                   | 110 |
| T                   | 116 |
| U                   | 118 |
| V                   | 119 |
| W                   | 120 |
| X                   | 121 |
| Y                   | 122 |
| Z                   | 123 |



## PREFÁCIO

Agradecendo desde logo o convite para escrever este prefácio, quero iniciar pelas felicitações devidas por mais esta iniciativa, por mais este ebook, numa temática que tanto me diz sendo relevante para o desenvolvimento da região. À Professora Eunice Lopes e toda a sua equipa a gratidão de podermos contar com todo este trabalho em torno da temática da Náutica, em especial nas águas de interior.

A importância deste glossário, em formato de ebook, manifesta em diversas dimensões, pelo conhecimento e generalização dos conceitos que aporta à comunidade em geral e específica dos atores desta temática, mas também por reativar o foco da importância do desenvolvimento da náutica como âncora de produtos turísticos.

Este glossário tem o seu foco no Turismo Náutico e desde logo importa clarificar o conceito principal, enquadrando no devido contexto, onde a Náutica é toda atividade de navegação realizada com embarcações quer em águas marítimas ou de interior, em que o aspeto diferenciador do turismo náutico é a utilização de embarcações para a deslocação dos turistas para lazer, passeio ou prática de desportos aquáticos. Na nossa região verifica-se que o turismo náutico está concentrado no Rio Zêzere a jusante da barragem até à foz, em Constância com o produto canoagem, no rio Tejo entre Constância e Tancos/Barquinha com passeios de barco em torno do castelo de Almourol e também canoagem, mas principalmente na Albufeira do Castelo de Bode, onde operam diversas empresas marítimo turísticas, com uma oferta diversificada: Passeios de barco; aluguer de barcos; atividades rebocadas por barco; Ski náutico; Wakeboard, Wakesurf; Canoagem; Stand Up Paddle. Estas são as atividades que movimentam a economia do turismo náutico, que motivam muitas centenas de turistas a deslocar-se a este território, a procurar alojamento, restauração e os restantes serviços. Acresce, ainda,



os que tendo embarcações próprias e/ou habitação de férias para aqui se deslocam existindo condições adequadas para a náutica.

Enquanto coordenador da ADIRN - Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Norte e presidente da AETCB - Associação de Empresários de Turismo de Castelo do Bode, o meu interesse dirige-se naturalmente para os territórios envolventes do rio Zêzere e Tejo, com destaque, neste tema, para o plano de água de excelência da albufeira do Castelo do Bode e como podemos potenciar estes recursos para gerar riqueza para as populações residentes, ajudando a inverter o processo de declínio demográfico acentuado. As atividades económicas ligadas à náutica podem ser um excelente atrativo para a fixação e jovens, bem como para aumento de qualidade de vida nos territórios envolventes em equilíbrio com boas praticas ambientais e os desafios do turismo sustentável.

O Plano de água do Castelo do Bode estende-se por mais de 60 Km e contando com as centenas de quilómetros de margem, essencial no abastecimento de água a mais de 3 milhões de pessoas, também utilizado para a produção de eletricidade, não pode ser minorizada a sua componente de uso turístico e de alavanca para a economia dos territórios envolventes.

Considerando apenas as freguesias que apresentam margem confinante com a albufeira, temos cerca de 150 alojamentos registados no Turismo de Portugal com 700 camas, ou seja, com uma estimativa de uma taxa de ocupação de 20%, certamente abaixo do real, estamos a falar de mais de 100 000 noites, com um preço médio de €50/ noite resultará em 5 milhões de euros de volume de negócio a que se acresce a restauração, animação turística, serviços de apoio à náutica, que representam mais de 300 microempresas a operar. Numa estimativa muito conservadora, o Castelo de Bode representa mais de 10 milhões de euros, que anualmente contribuem para a economia deste território.

Assim sendo, tenho defendido no âmbito das estratégias de desenvolvimento local uma forte aposta neste recurso, com investimento nas infraestruturas de apoio, na organização e produtos turístico, na capacitação dos operadores, na qualificação da oferta ao nível do alojamento, restauração, animação marítimo turística e combate à sazonalidade, criando produtos complementares e acedendo a novos mercados. Este Plano Estratégico tem como visão estratégica: Aumentar o reconhecimento do Castelo de Bode como destino de turismo sustentável, com a incorporação das vertentes económica, ambiental e social, com âncora na oferta náutica do Castelo de Bode, envolvendo a população residente, suas microempresas, valorizar os recursos do território, minimizar o impacto do turismo ao nível ambiental e social

E objetivos principais:

- Fixar população nas freguesias envolventes do Castelo do Bode;
- Consolidar e dar condições de funcionamento e desenvolvimento, às microempresas, a operar na envolvente da Albufeira do Castelo de Bode, que potenciam este recurso endógeno;
- Implementar um destino de turismo sustentável, equilíbrio entre as vertentes Ambiental, Social e Económica;
- Preservar o recurso - água e melhorar o património natural envolvente;
- Qualificar a oferta de turismo náutico;
- Criar uma estrutura de gestão dos recursos, autossustentável;
- A concretizar, num plano de ação enquadrado nos seguintes eixos:
- Modelo de Governança: Envolvimento da população, rede colaborativa; Dinamizar o tecido associativo e a estação Náutica;

- Adequação da regulamentação (Contributos para revisão do POACB);
- Apoio às Infraestruturas essenciais;
- Apoio ao investimento das microempresas;
- Melhoria da paisagem e floresta envolvente;
- Estruturação do produto turístico; calendário de atividades; promoção do destino;
- Desenvolvimento de produtos complementares para combate à sazonalidade (Bem-estar, Natureza, Walking & Cycling) (Grande Rota do Castelo de Bode);
- Apoio à transição energética e digital;
- Condições para oferta náutica em toda ano;
- Capacitação dos agentes;
- Serviços complementares;

Recentemente a ADIRN coordenou um projeto com uma parceria de nove Grupos de Ação Local portugueses e dois espanhóis, cujos territórios abrangiam as albufeiras das maiores barragens da península ibérica, Alqueva, Embalse La Serena, Embalse La Sibéria, Lagos do Sabor, Azibo, Caldeirão, Meimão, Sabugal, Santa Clara, Vale do Gaio e Campilhas, Castelo de Bode, entre outros. O projeto denomina-se Turismo Náutico de Águas de Interior e onde chegamos às seguintes conclusões: O turismo náutico pode ser uma âncora do desenvolvimento dos territórios de interior; A articulação dos GAL com as Estações Náuticas potenciam esse modelo de desenvolvimento, agora e no futuro; Seria interessante que todos os Lagos e Barragens envolvidos no projeto tivessem um espaço de Centro de Interpretação, Posto de Turismo, Sede da Estação Náutica ou outro, onde se pudesse fazer promoção cruzada entre os diversos destinos. Verifica-se que, com as infraestruturas, adequadas é possível desenvolver

o turismo náutico em perfeito equilíbrio com a proteção do recurso hídrico, mesmo com a utilização de embarcações com possibilidade de alojamento. Verificou-se o desenvolvimento de novos produtos turísticos na região, ligando a náutica com cultura e promoção dos produtos locais. As novas atividades ligadas com turismo náutico, são atrativas para a fixação de jovens nos territórios. Os Plano de ordenamento e regras de utilização dos planos de água devem ser articulados com os utilizadores. A internacionalização e promoção no exterior é essencial para viabilizar este produto. A agenda de eventos para turismo, competição desportiva, desporto escolar, inclusiva é também uma forma de captar turistas, mas também de proporcionar bem-estar às populações residentes.

Reforçando assim a convicção da importância do turismo náutico, a cooperação complementa a intervenção ao nível local e consolida a estratégia.

Sendo claro que o turismo náutico é uma âncora para o Desenvolvimento Local, este glossário é mais uma oportunidade para se valorizar o tema e despoletar mais iniciativas e proatividade na persecução de um modelo de desenvolvimento sustentável.

Na macro estratégia apresentada pela ADIRN para o Quadro 2030 denominada *Ribatejo Norte - Centro do Bem-estar* identificámos o turismo náutico como prioridade, “Afirmar a água” está presente em que os desafios determinantes para o futuro próximo:

### **Desafio 1**

Ribatejo Norte +Coeso (Dimensão Social) Afirmar o desenvolvimento social do território aumentando a coesão e harmonia social.

### **Desafio 2**

Ribatejo Norte +Atrativo (Dimensão Emocional) Reforçar a ligação emocional das pessoas ao território para um Ribatejo Norte mais atrativo.

### **Desafio 3**

Ribatejo Norte +Competitivo (Dimensão Física) Afirmar o Ribatejo Norte como território de emprego qualificado e empreendedorismo inovador, modernizando e fortalecendo o tecido das microempresas.

### **Desafio 4**

Ribatejo Norte +Sustentável (Dimensão Ambiental); afirmar o território como ecofriendly apostando na conservação valorização dos seus recursos endógenos, naturais e produzidos articulados em torno do elemento agregador do território a “Água”.

### **Desafio 5**

Ribatejo Norte +Inteligente (Dimensão Intelectual) Estimular um contexto mais desafiante de desenvolvimento intelectual na população residente, em especial nos jovens aumentando o espaço para a criatividade e inovação.

### **Desafio 6**

Ribatejo Norte com +Identidade (Dimensão Espiritual) Sentir a essência do território, criando um sentido de pertença em torno de uma ideia dominante de ser o Centro do Bem-estar e da ligação agregadora dos 5 rios/ água.

Queremos assim dar o contributo para que “*Afirmar a Água*” faça parte da *Agenda do Bem Comum*.

Concluimos reiterando o agradecimento pelo convite para este prefácio e felicitando a equipa de trabalho desejando a todos Saudações Náuticas!

**Jorge Rodrigues**

Coordenador Geral da ADIRN



### EUNICE R. LOPES

Professora Adjunta, Instituto Politécnico de Tomar (IPT). Unidade Departamental de Ciências Sociais.

Diretora dos cursos de Turismo do IPT (Licenciatura em Gestão Turística e Cultural; Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural; cTeSP em Gestão do Turismo)

Membro do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão do IPT (ESGT-IPT).

Investigadora integrada do Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (TECHN&ART-IPT) e colaboradora no Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CiTUR-IPL), no Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA-FCSH-UNL) e no Unidade de Investigação

em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP-UA).

Membro do conselho editorial e científico de revistas académicas nacionais e internacionais e membro de comités organizadores e científicos de conferências internacionais de turismo.

Investigadora responsável do projeto WaterRIVER. tour – Gestão Sustentável da água na Estratégia do Turismo Náutico do Médio Tejo (2021-2023). FCT: UIDB/05488/2020

Investigadora colaboradora do projeto Olive4All - Património Olivícola para o desenvolvimento sustentável: sensibilização da comunidade para o património. FCT: JPICH/0001/2020

Autora do Podcast Turismo & Património (desde janeiro 2021). Via Spotify e Via Google Podcasts.

Colaboradora convidada (desde 2018), na rubrica «Notas do Dia» da Radio Hertz, Tomar (92FM-98FM).

Docente com Prémio *Hospitality Education Awards*. Educação e Formação em Turismo em Portugal. Melhor Carreira de Docente do Ensino Superior (edição 2021).

Áreas de investigação: turismo, antropologia do turismo, gestão do património cultural e museologia.



### **PEDRO MARTINS**

Formador no IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P. ), na área de Educação e Formação - Hotelaria e Restauração (desde 2005).

Professor nos cursos profissionais na área da Hotelaria e Restauração (2005-2020).

Técnico Especializado de Formação em Hotelaria e Restauração.

Técnico especialista no reconhecimento Validação e Certificação de Competências (PROGRAMA QUALIFICA).

Colaborador no European Skills League for the European Metal AM Design Technician (EMAM-DT) organized through the Erasmus+ project Destine (Project N° 2020-1-ES01-KA202-082337).



Jurado da Worldskills Portugal (2016-2022).

Investigador colaborador no artigo *“Os Nómadas digitais: Uma Tendência e Experiência Turística”*, (LGTC, ESGT/IPT, 2021).

Investigador colaborador no artigo *“A influência da sustentabilidade nos destinos e no(s) território(s): o caso do olivoturismo”* (LGTC; ESGT; IPT, 2022).

Estagiário (2021/2022), no Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (TECHN&ART-IPT).

## NOTA INTRODUTÓRIA

O **Glossário Técnico de Turismo Náutico**, consiste num contributo de termos técnicos associados ao turismo náutico, incluindo-se conceitos técnicos de carácter genérico utilizados no contexto das atividades náuticas e aquáticas. O **Glossário Técnico de Turismo Náutico** encontra-se organizado por ordem alfabética com a designação do termo técnico que identifica cada palavra e a sua definição. Tratando-se de um **Glossário** de termos técnicos, relativo a expressões específicas e conceitos utilizados frequentemente pelos *stakeholders* da atividade turística náutica na dinâmica de desenvolvimento territorial, é intuito dos autores que seja um trabalho de atualização contínua.

A originalidade deste eBook, prende-se com o facto de não existir atualmente, um **Glossário Técnico de Turismo Náutico** - termos técnicos, de carácter genérico, que possa ser utilizado no contexto das atividades náuticas e aquáticas e que sirva de suporte às áreas que dispõem de recursos náuticos e a todos os que demonstrem interesse pela atividade de turismo náutico.

Este **Glossário Técnico de Turismo Náutico** surge como um documento facilitador da comunicação entre os diversos intervenientes em contexto de turismo náutico, auxiliando todos os agentes que demonstrem interesse por esta área do conhecimento (teórico e prático), em particular, estudantes dos cursos de turismo e afins, profissionais dos setores público e privado, envolvidos na conceção ou implementação de dinâmicas da atividade turística náutica territorial.

O livro digital **Glossário Técnico de Turismo Náutico** foi desenhado para cumprir os seguintes objetivos:

1. compreender de forma mais clara e objetiva os termos técnicos ligados ao turismo náutico;

2. criar e registar conhecimento científico sobre o turismo náutico, baseado em definições que tenham impacto nas dinâmicas deste tipo de turismo;
3. possibilitar a consulta de termos técnicos que se apresentam por ordem alfabética, contribuindo para reforçar a atividade do setor náutico na dinamização das atividades turísticas;
4. servir de referência às entidades que regulam o turismo ou que recorram a esses dados para editar publicações, e,
5. capacitar a comunidade académica e civil com termos técnicos e definições sobre o turismo náutico enquanto aprendizagem e disseminação de conhecimento.

O **Glossário Técnico de Turismo Náutico** afirma-se como um instrumento diferenciador que pode contribuir para o desenvolvimento desta atividade, sendo que a sua relevância assenta na observação de uma crescente procura por atividades de turismo náutico e toda a atividade ligada a este setor turístico. O turismo náutico é fundamental para a consolidação de produtos turísticos que se possam desenvolver para o território regional e nacional, de acordo com a Estratégia Turismo 2027. A água é um dos seis ativos diferenciadores do destino Portugal, sendo que a Agenda 2030, reforça este setor.

Neste contexto de competitividade e de inovação territorial, o projeto WaterRIVER.tour integrado no Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (TECHN&ART), do Instituto Politécnico de Tomar (IPT), permitiu desenvolver este estudo que se entende pertinente e que assentou em terminologias técnicas específicas deste setor do turismo náutico.

O estudo ao nível metodológico foi desenvolvido com base numa amostra de respostas obtida através de um inquérito por questionário, tendo como objetivo principal, a obtenção de termos técnicos de referência utilizados na área do turismo

náutico. Com as terminologias obtidas, foi elaborada uma lista alfabética com termos técnicos relacionados com o turismo náutico. O questionário foi dividido em duas partes, sendo que na primeira parte fez-se uma breve contextualização dos fundamentos do turismo náutico e na segunda parte foram elaboradas várias questões onde os inquiridos foram convocados a expor o vocabulário/terminologia que mais associavam ao turismo náutico. A riqueza terminológica associada ao turismo náutico permitiu o resultado que aqui se apresenta neste **Glossário Técnico de Turismo Náutico**. A edição deste livro em formato digital, visa por isso, corresponder aos desafios atuais associados a terminologias mais específicas sobre o setor turístico, assim como apoiar estudantes, profissionais e interessados nesta temática das atividades náuticas. Neste sentido, esta publicação é constituída por **mil cento e trinta e quatro** (1134) termos técnicos associados ao contexto das atividades náuticas e aquáticas. A publicação deste livro em formato digital **Glossário Técnico de Turismo Náutico**, permite desta forma partilhar conhecimento e perspectivas de trabalho neste domínio temático.

**Eunice Ramos Lopes**  
Coordenação| Turismo



# A

---

## Abiótico

Constituinte sem vida de um ecossistema como a atmosfera e as rochas. É um componente não vivo do meio ambiente. Inclui condições físicas e químicas do meio.

## Abissal

Espaço de águas oceânicas profundas, onde a luz não entra. Pertence ao domínio biogeográfico das profundidades oceânicas, em geral com mais de 4.000 m. área coberta por argilas e vazas pelágicas.

## Ablação

Ação de degelo da parte superficial dos glaciares devido à radiação solar e posteriormente devido ao ar quente e chuva.

## Abordagem baseada nos Ecossistemas

Sistema holístico com foco na preservação dos ecossistemas marinhos. Pode fornecer soluções espaciais para a gestão das atividades humanas de forma compatível com a obtenção de um bom estado ambiental e a capacidade dos ecossistemas marinhos de responder às mudanças induzidas pelo homem.

## Abrandar

Ato de afrouxar. Tornar mais suave a força ou pressão de um corpo.

## Aceiro

Reservatórios de água criados como barreiras naturais ou construídas com o propósito de estancar a água.

## Acessibilidade

Infraestrutura do núcleo recetor que se pode relacionar com as vias e os meios de transporte disponíveis, para que os turistas possam deslocar-se até ao destino escolhido (vias de acesso terrestre, aéreo, marítimo ou fluvial).

## Acessos Multimodais

Articulação entre várias tipologias de transporte, de forma a tornar mais rápida e eficazes as operações de transbordo.

## Acostagem

Manobra necessária para aproximação de uma embarcação a um cais.

## Adaptação ao Meio Aquático

Processo de ensino-aprendizagem pelo qual o indivíduo se adapta a um conjunto de habilidades motoras aquáticas básicas.

## Administração Ambiental

Exercício de obtenção de objetivos organizacionais por meio de previsões (contexto competitivo, político-legal, económico, tecnológico e sociocultural).

### Adornamento ou Adernamento

Inclinação para um dos bordos da embarcação.

### Adrenalina

Hormona produzida pela medula das adrenais, libertado na corrente sanguínea e que tem a função de atuar sobre o sistema cardiovascular e manter o corpo em alerta para situações de fortes emoções.

### Adriça

Cabo que auxilia as vergas de pau preso ao mastro do navio, onde se amarra as velas. Faz parte do designado massame fixo que se trata de um conjunto de todos os cabos existentes a bordo e que se divide em fixo e de laborar. Muitas vezes, também se aplica, a designação adriça da vela grande, de genoa, ou de *spinnaker*.

### Aduchar

Deixar um cabo bem arrumado.

### Advocacy Advertising

Comunicação ou mensagem pública que apresenta informações ou um ponto de vista sobre uma questão reconhecida publicamente.

### Agência de Propaganda

Empresa especializada em marketing que presta assistência a publicitários, no âmbito do planeamento e implementação de programas de propaganda.

### Agenda 21

Documento adotado na conferência das Nações Unidas. Constitui um documento orientador dos governos, das organizações internacionais e da sociedade civil para o desenvolvimento sustentável. Visa conciliar a proteção do ambiente com o desenvolvimento económico e a coesão social.

### Agente de Vendas

Intermediário grossista responsável pelo programa completo de marketing da linha de produtos de uma empresa.

### Agente de Fabricante

Intermediário grossista que representa um número de fabricantes de produtos afins, mas não concorrentes.

### Agentes Locais

Promotores de experiências capazes de atrair novos turistas e de fidelizar todos aqueles que visitam uma determinada região. Identificam-se como impulsionadores de desenvolvimento de produtos turísticos, podendo atuar de forma direta ou indireta nas atividades turísticas.

### Agroturismo

Serviço de hospedagem em casas particulares integradas em explorações agrícolas, utilizadas simultaneamente como habitação do proprietário (possuidor ou legítimo detentor), que permitam aos hóspedes o acompanhamento e o conhecimento da atividade agrícola ou a participação nos trabalhos aí desenvolvidos.

## Água

Recurso natural essencial para a vida e sobrevivência das várias espécies existentes no planeta. É um líquido inodoro e incolor presente em oceanos, em rios, em lagos, no solo (lençóis freáticos) e na atmosfera.

## Água de Lastro

Água direcionada para um reservatório próprio devido à diminuição do peso bruto dos navios, por desembarques ou descargas. Os navios de grandes dimensões recolhem água dos oceanos para compensar a falta de peso, sendo esta direcionada para um reservatório próprio. Ao longo do percurso do navio, a água vai sendo devolvida ao oceano, o que constitui um grande perigo para a fauna e flora marinha. É uma água contaminada, com micro-organismos e bactérias cujo ambiente de recolha é distinto do ambiente em que é libertada.

## Águas Bravas

Águas com muita corrente, grande agitação e com temperaturas frias e ventos fortes.

## Águas Calmas

Águas cristalinas sem grande agitação e com temperaturas quentes e ventos fracos. São ideais para desportos aquáticos.

## Aguentar

Deixar de puxar.

## Agulha

Ferramenta de indicação de direção que se apoia nas propriedades magnéticas do imã e no campo magnético do planeta terra.

## AIN

Associação dos Industriais Navais.

## AIR /SEA

Conjunto formado por dois tipos de viagem: aéreo + marítimo. Alguns casos envolvem a parte aérea e a marítima, sendo que as taxas portuárias podem estar incluídas.

## AIMS

Associação Internacional de Sinalização Marítima.

## Alanta

Cabo que faz a amura de uma vela de balão e passa pelo pau de spi, sendo que a escota é fixa no punho oposto do spi.

## Alargar

Significa que o vento começa a ser mais favorável.

## Alboi (albóio)

Cobertura envidraçada que cobre as escotilhas.

## Albufeira

Área coberta de água impedida pela construção de uma represa ou barragem num rio ou no final de um glaciar, formando uma espécie de lagoa artificial. Também podem ser utilizadas para praticar desportos náuticos.

## Aldeamento

Ato ou efeito de aldear um conjunto de aldeias aglomeradas.



### Aldeamento Turístico

Conjunto de instalações funcionalmente interdependentes. Destinam-se a proporcionar alojamento e serviços complementares de apoio a turistas.

### Aldeia

Povoação ou aglomerado populacional de categoria inferior à vila. Uma aldeia pode ser composta por vários lugares.

### Alheta

Zona do costado de uma embarcação entre a popa e o través, de forma geralmente arredondada. Partes laterais de trás do casco.

### Aliança Estratégica

Parceria formada para criar uma vantagem competitiva.

### Alijar

Ato de largar objetos da embarcação ao mar, a fim de aliviá-lo do excesso de carga.

### Alimentação

Atividades desenvolvidas pelas pessoas com o objetivo de revigorar as forças e servir-lhes de sustento.

### Alojamento

Ação de hospedar, de proporcionar um local onde residir ou ficar por um determinado período de tempo.

### Alojamento Local

Ação de hospedar ou prestar serviços de alojamento temporário, nomeadamente a turistas, mediante remuneração, desde que não reúnam os requisitos para serem considerados empreendimentos turísticos.

### Alto Mar

Todas as partes do mar que não estão incluídas na Zona Económica Exclusiva (ZEE) no mar territorial ou nas águas interiores de um Estado, ou nas águas arquipelágicas de um Estado arquipélago.

### Aluguer de Barco

Prática de cedência ou aquisição de uma embarcação por um tempo determinado e mediante um pagamento.

### Alvarenga

Embarcação de porte variável desprovida de propulsão própria. Destina-se a transportar cargas muito volumosas em águas rasas de rios e proximidades de portos marítimos como equipamento auxiliar de transbordo.

### Amantilho

Cabo que mantém suspenso o pau de spi ou a retranca. No pau de spi, o contrário do amantilho é o gaio, que impede que o pau da embarcação suba.

### Amarra

Corrente ou cabo de junção da âncora ao barco.

### Amarração

Consiste em prender a nave ao cais ou a outra embarcação.

### Amarrar

Atracação de um barco a um cais ou outra embarcação que está a acostar.

### Ambiente

Conjunto das condições biológicas, físicas e químicas nas quais os seres vivos se desenvolvem, incluindo o clima, solos, recursos hídricos e outros organismos.

### Ambiente Ecológico

Conjunto das condições biológicas, físicas e químicas nas quais os seres vivos se desenvolvem. Por ter foco no contexto ecológico, respeita os princípios ambientais. Pode influenciar diretamente o mercado turístico, por constituir um de seus principais fatores de atratividade (exemplo: o clima, a paisagem, os recursos naturais).

### Ambiente Económico

Conjunto de circunstâncias que por ter foco no contexto económico, pode influenciar o poder de compra do consumidor (exemplo: ciclo de negócios, inflação, desemprego, disponibilidade de recursos e renda).

### Ambiente Político-Legal

Conjunto de circunstâncias que todo o processo legislativo de uma circunscrição administrativa (país, estado, município), podem beneficiar ou desfavorecer o turismo, dependendo das prioridades que sejam estabelecidas.

### Ambiente Sociocultural

Conjunto de manifestações culturais, costumes e crenças que se refletem no comportamento e nos modos de vida das comunidades.

### Ambiente Tecnológico

Conjunto estrutural de recursos técnicos que influenciam o turismo de modo direto ou indireto.

### Amostra Aleatória Simples

Tipo básico de amostra probabilística na qual cada item no universo relevante tem a mesma oportunidade de ser selecionado.

### Amostra Estratificada

Amostra probabilística construída de tal modo que subamostras de grupos diferentes, selecionadas ao acaso, são representadas na amostra total.

### Amostra Não-Probabilística

Amostra arbitrária em que a maioria dos testes estatísticos padrão não pode ser aplicada aos dados coligidos.

### Amostra por Conglomerados

Amostra probabilística em que áreas geográficas ou grupos são selecionados, sendo que todos, ou uma amostra de entre eles, podem tornar-se respondentes.

### Amostra por Conveniência

Amostra não-probabilística baseada na seleção de entrevistados que estejam espontaneamente disponíveis.

### Amostra por Cotas

Amostra não-probabilística dividida de tal modo que segmentos ou grupos diferentes sejam representados na amostra total.

### AMT

Atividade Marítimo Turística.

### Amura

Área do costado de um barco entre a proa e o través. Bordo que recebe o vento.

### Amurado por Bombordo

Velejar e receber o vento pelo lado esquerdo do barco que é o bombordo.

### Amurado por Estibordo

Velejar e receber o vento pelo lado direito do barco que é o estibordo.

### Amuras a Bombordo

Quando o lado de bombordo é o que recebe o vento, ou seja, o barlavento.

### Amuras a Boreste

Quando o lado de boreste, que é o lado direito, que recebe o vento.

### Análise Ambiental

Processo minucioso que conduz ao conhecimento dos impactos ambientais ou ecológicos, por meio do estudo da qualidade de seus fatores, componentes ou elementos, assim como dos sistemas e interações que nele possam ocorrer.

### Análise de Decisão sobre o Mercado-Alvo

Processo de avaliação de segmentos do mercado potencial, com base em características relevantes desse alvo.

### Análise de Planilha

Ferramenta de planejamento de marketing que utiliza um programa de computador. Tem o objetivo de organizar, analisar e armazenar dados em forma de tabela.

### Análise de Tendência

Método quantitativo de previsão de vendas em que as estimativas de vendas futuras são determinadas através de análises estatísticas de padrões históricos de vendas.

### Análise de Vendas

Avaliação em profundidade das vendas de uma empresa.

### Análise de Vendedor

Avaliação do desempenho de fornecedores (exemplo: preço, resposta a pedidos, entrega pontual e atenção a exigências especiais).

### Análise do Custo de Marketing

Avaliação de despesas por tarefas para determinar o lucro de clientes, territórios ou linhas de determinados produtos (exemplo: como vender, cobrar e anunciar).

### Análise o Ponto de Equilíbrio

Técnica de fixação de preços utilizada para determinar o número de produtos que devem ser vendidos por um valor específico. Tem o objetivo de gerar rendimentos para cobrir os custos totais.

### Análise do Valor

Estudo sistemático dos componentes de uma compra para determinar a maneira mais eficaz em termos de custos para adquirir o item.

### Análise SWOT

Estudo de recursos e capacidades organizacionais que avalia pontos fortes e fracos de uma empresa e explora o contexto externo para identificar tanto oportunidades como ameaças.

### ANC

Associação Naval de Cruzeiros.

### Âncora

Dispositivo, normalmente feito de metal, utilizado para ligar uma embarcação ao leito de um corpo de água. Tem o objetivo de evitar que a embarcação se desvie devido ao vento.

### Ancoradouro

Estrutura na costa de uma calheta onde os barcos podem carregar e descarregar carga ou passageiros.

### Ancoragem

Ato ou efeito de ancorar, de atirar âncora imobilizando o navio.

### Animação Marítimo-Turística

Conjunto de atividades de animação, recorrendo à utilização de embarcações (exemplos: passeios marítimo-turísticos, pesca turística, aluguer de embarcações com ou sem tripulação), serviços de táxi fluvial ou marítimo, reboque de equipamentos recreativos como esqui-aquático e boias.

### Animação Turística

Conjunto de ações que procuram animar e entreter e motivar o turista a participar em determinadas atividades, promovidas pelo turismo da localidade ou do país em questão. Pode tratar-se de um tipo de tarefa que diferencie a oferta e torne a experiência única do turista.

### ANL

Associação Naval de Lisboa.

### Antepara

Compartimento vertical no interior da embarcação.

### Anti Incrustante

Produto aplicado no casco do navio para evitar embutidos de cracas, algas marinhas ou outros organismos marinhos.

## APA

Agência Portuguesa do Ambiente, I.P. (Foi fundada pelo decreto regulamentar nº53/2007, de 27 de abril).

## Aparelhar uma Embarcação

Ato de munir a embarcação de aparelhos ou instrumentos indispensáveis ao bom desempenho das funções de navegação.

## Aparelho

Conjunto do mastro, retranca e os cabos que os suportam, tornando possível utilizar as velas. O nome técnico dado ao conjunto propulsor dos veleiros é velame, massame e poleame.

## APL

Associação do Porto de Lisboa.

## APP Hidrográfico

Aplicação de acesso móvel a dados e previsões oceanográficas. Trata-se de uma iniciativa do Instituto Hidrográfico para a promoção do desenvolvimento económico e do uso seguro do mar português.

## Aprendizagem

Adquirir conhecimento através do ato de aprender e que podem ocorrer como resultado de experiência(s).

## Apresentação

Exibição das principais características de um produto.

## Aquário

Reservatório de água. Habitualmente, pelo menos uma das suas paredes detém algum material transparente (vidro ou acrílico). Pode ser provido de elementos mecânicos que tornam possível a recriação de ambientes subaquáticos de água doce, de mar ou salobra e a manutenção de formas de vida semelhantes a estes ambientes (exemplos: peixes, invertebrados, plantas).

## Aquartelar

Marear uma vela para barlavento para obrigar o barco a parar ou recuar.

## Aquático

Corpos que crescem na água.

## Área Marítima

Faixa de águas costeiras que alcança 12 milhas náuticas (22 quilómetros) a partir do litoral de um Estado/País. Esta faixa é considerada parte do território soberano daquele Estado/País (excetuados os acordos com Estados vizinhos cujas costas distem menos de 24 milhas náuticas (44 quilómetros)).

## Areal

Território de grande extensão de areia. Local onde se extrai areia.

## ARH

Administração da Região Hidrográfica.

### Arinque

Cabo que prende a boia à âncora. A boia de arinque serve para sinalizar o local onde se encontra a âncora. Ao largar ferro, lança-se a boia e o arinque na água, o mais longe possível do costado.

### Armadoria

Ato de construção naval com uma relação entre quilha e mastros.

### Arnez

Cinto de segurança que se fixa à embarcação usada para rebocar um barco a partir da margem de um corpo de água.

### Arpão

Instrumento constituído por um ferro em forma de seta ligado a uma haste de madeira ou metal, utilizado na pesca de grandes peixes ou cetáceos e na caça submarina.

### Arqueação

Número que expressa as medidas de volume dos espaços de uma embarcação.

### Arrear

Ordem do comandante, quando o barco começa a andar à ré.

### Arribar

Rodear a proa no sentido de afastá-la da linha do vento, ou para sotavento. É o ato de afastar a proa da direção do vento.

### Arrinque

Cabo que se prende a uma boia na superfície da água e no fundo a uma pequena âncora. Nome usual na pesca para localização de redes. Cabo amarrado a uma âncora e fixo numa bola, para proteger a âncora se necessário.

### Artefacto

Objeto. Trata-se de um bem da cultura material.

### Asa-de-Pombo

Ordenação das velas em lados inversos quando se navega com o vento pela popa.

### Astrolábio

Instrumento de navegação utilizado para medir o ângulo que o sol faz com o horizonte.

### Atividade(s)

Prática de exercícios.

### Atividades Náuticas

Atividades alternativas cada vez mais populares que proporcionam experiências tais como: canoagem/kayak, canyoning, kitesurf e windsurf, mergulho, passeios de barco, pesca, rafting, remo, surf, bodyboard, longboard e paddle, vela, wakeboard e wakesurf, aluguer de embarcações náuticas, cruzeiros. Atividades que se encontram associadas a um profissional habilitado que participa na organização de desportos e atividades náuticas, assim como apoia na organização e participação

dos praticantes dessas atividades. Orienta o sistema logístico de atividades desportivas, participa na atividade de treino de praticantes das modalidades e administra primeiros socorros.

### Atlântico

Dimensão de água salgada que cobre a maior parte da superfície da Terra. O oceano global corresponde a 97% da hidrosfera, cobrindo aproximadamente 71% da superfície da Terra (uma área de 361 milhões de quilómetros quadrados). Mais da metade desta área tem profundidades superiores a 3 mil metros.

### Atracadouro

Estrutura onde para e amara uma embarcação.

### Atração

Lugar, evento, edifício ou área que os turistas desejam visitar.

### Atracar

Estrutura usada para atracar e amarrar barcos na costa de um corpo de água. É normalmente formado por um estrado contínuo (de pedras ou madeiras), que se fixam no fundo do leito do rio, lago ou mar. Tipicamente um atracadouro é um pontão onde os barcos de carreira param para deixar embarcar e desembarcar os passageiros ou mercadorias e partem de seguida. Um atracadouro é sempre uma construção mais ligeira do que um ancoradouro, mais destinado a navios de água.

### Atrações Turísticas

Sítio de interesse que os turistas visitam, habitualmente pelo seu valor cultural inerente ou pela sua importância histórica, beleza natural ou artificial, originalidade, raridade, ou para recreação e lazer.

### Atratividade de Mercado/Matriz de Pontos Fortes do Negócio

Técnica de análise de portfólio que avalia as unidades estratégicas de negócios (UENs) de acordo com a atratividade do mercado e os pontos fortes da organização.

### Atrativo

Elemento que tem a capacidade de motivar e atrair a visita turística. Que pode ser natural (como exemplo ribeiras, rios, paisagens) ou cultural (museus, monumentos, entre outros).

### Atrativos Culturais

Componentes da cultura que atraem principalmente a procura dos interessados pela história cultural da localidade visitada ao serem utilizados para fins turísticos, passam a atrair fluxos turísticos.

### Atrativos Naturais

Componentes da Natureza que atraem principalmente a procura dos interessados pelas formações geológicas, animais, fauna, flora, montes, serras, rios, ribeiras, clima, grutas, como tantos outros.

### Atrativos Turísticos

Elementos físicos ou não, naturais ou criados pelo homem, capaz de motivar o turista a se deslocar para o visitar e assim gerar atividade económica no território.

### Auditoria de Marketing

Avaliação minuciosa e objetiva da filosofia de marketing de uma organização, os seus objetivos, políticas, táticas, práticas e resultados.

### Autoconceito

Conceito que alguém tem de si mesmo e que compreende o Eu real, a autoimagem, o Eu refletido e o Eu ideal.

### Automação da Força de Vendas

Uso de várias tecnologias para tornar a função de vendas mais eficiente e competitiva.

### Avaliação de Impacto Ambiental

Processo de avaliação do provável impacto ambiental de um empreendimento local, levando em consideração os impactos socioeconómicos, culturais e a saúde humana. Trata-se de uma ferramenta usada para identificar os impactos ambientais, sociais e económicos de um empreendimento antes da tomada de decisão, levando em consideração estratégias que visem reduzir os impactos.

### Aventura

Acontecimento inesperado que surpreende. Pode estar relacionado com uma sucessão de acontecimentos imprevisíveis do destino. Aventura não pode ser confundida com atividade radical, pelo simples fato na aventura se realizar todo o controle dos riscos existentes, enquanto na atividade radical os riscos não são controláveis. Por exemplo, realizar um rapel numa cascata exige todo um conjunto de medidas de segurança e o controle dos riscos envolvidos.



# B

---

## Bacia

Extensão de escoamento de um rio central e dos seus afluentes, localizadas em áreas de maiores altitudes, no qual as águas das chuvas, são drenadas superficialmente gerando os rios e riachos. Também se podem infiltrar no solo para formação de nascentes e do lençol freático.

## Baía

Corpo de água parcialmente fechado por terra, mas com uma abertura larga, dando acesso ao mar.

## Balanço

Movimento oscilatório de um navio em qualquer direção, provocado pela agitação da água, a ondulação, mas está geralmente mais relacionado ao movimento lateral. Quando o balanço se faz no sentido popa/proa por efeito da ondulação designa-se também por caturrar.

## Baleeiro

Embarcação utilizada para baleação (pesca/caça de baleias) e também é o nome que se utiliza para designar o pescador de baleias. O indivíduo encarregado de manejar o arpão é, contudo, chamado balaieiro. A principal particularidade desta embarcação é possuir a popa rebaixada e a proa elevada, onde fica situado o arpão.

## Baliza

Peça colocada transversalmente à quilha, formando o esqueleto da embarcação.

## Baliza-Mestra

Baliza com mais largura (medida de um bordo ao outro) colocada a meio da embarcação. As balizas podem ser inteiras ou divididas em três partes: caverna, braço e apostura.

## Balsas Salva-Vidas

Espécie de barco inflável (pequena embarcação que pode ser facilmente transportada e armazenada) com capota de proteção, que habitualmente é usada em caso de perigo ou problemas com a embarcação principal. É indispensável para os barcos que navegam em mar aberto, como lanchas, rebocadores e outros tipos de navios.

## Banana de Banana

Tipo de barco em formato de banana, que os turistas utilizam em atividades de lazer.

## Bandeira Azul

Distinção atribuída anualmente pela Fundação para a Educação Ambiental a praias e marinas que cumpram um conjunto de requisitos de qualidade ambiental, segurança, bem-estar, infraestruturas de apoio, informação aos utentes e sensibilização ambiental.

### Bandeira Marítima

Sinalização e identificação das embarcações. Fazem parte de um Código Internacional de Sinais (CIS) mundialmente conhecido e que regulamenta a utilização de sistema de sinalização (ótica, fonética, radiotelefónica e radiotelegráfica).

### Banhar

Ficar molhado ou submerso em água para higienizar-se ou refrescar-se. Mergulhar algo em um líquido.

### Bar

Estabelecimento comercial onde os turistas consomem bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), cafés, chás e alimentos como petiscos, sanduíches, entre outros.

### Barbarola (Barber-Hauler)

Cabo que se passa pela escota para a aproximar do bordo.

### Barboat Charter

Nome que se atribui ao aluguer de uma embarcação, pelo qual nenhuma tripulação e fornecimento de serviços encontram-se incluídos como parte do acordo.

### Barça

Embarcação de navegação interior de fundo maçador, que não possui meios próprios de propulsão mecânica. As primeiras barças eram puxadas por rebocadores, mas atualmente a maioria é empurrada por outras embarcações.

### Barco

Estrutura, capaz de flutuar e se deslocar sobre a água (envolve vários princípios da física e da geometria), entre outros.

### Barco à Vela

Embarcação que dispõe de um conjunto de velas, apoiadas em um ou mais mastros e controladas por um conjunto de cabos designado cordoalha. Possui também um leme, que impede a deriva e que mantém o barco na rota.

### Barco de Arte Xávega

Barco próprio da Xávega, com cerca de 4,60m de comprimento, cerca de 2,35m de boca e cerca de 0,75m de pontal. Os calafates criaram o barco da Xávega de forma a adequá-lo aos atributos do mar, em particular no que toca à proa e à ré, para além do seu fundo chato, tinha uma proa muito aguçada para cortar as ondas e uma ré ou popa “cortada” para aproveitar a vaga no encalhe e para permitir lançar prontamente as redes ao mar. A embarcação vai para o mar, é lançada a rede em círculo, dando início ao processo de arrasto.

### Barco Recreio

Embarcações de tamanho variável, concebidas e adaptadas para ambiente de lazer, favorecendo o conforto e segurança dos turistas.

### Barco Turístico

Embarcações de recreio que dispõe de lugares sentados, para movimentação de passageiros, com fins turísticos.

### Barlavento

Direção de onde vem o vento ao contrário de sotavento. Lado de onde sopra o vento.

### Barragem

Estruturas projetadas por especialistas, utilizadas como reservatório para contenção e acumulação de substâncias líquidas. Define-se como uma barreira artificial, feita em cursos de água para a retenção de grandes quantidades de água, e, que por consequência o corpo de água dá origem a um lago artificial.

### Barragem (Açude ou Represa)

Barreira artificial, construída com o intuito de modificar, conter ou regular um curso de água, retendo grandes quantidades de água. Serve essencialmente para o abastecimento de água de zonas residenciais, agrícolas, industriais ou produção de energia elétrica.

### Barragem de Castelo de Bode

Uma das maiores em Portugal e estende-se ao longo de 60<sup>kms</sup> entre os concelhos de Tomar, Abrantes, Sardoal e Ferreira do Zêzere. A Albufeira oferece excelentes condições para a prática de desportos náuticos ou simplesmente para o lazer em contacto com a natureza.

### Barril

Recipiente cilíndrico oco, tradicionalmente feito de varas de madeira vertical e ligadas por aros de madeira ou metal, usado para colocar líquidos.

### Bartedouro

Reservatório para esgotar água de uma embarcação.

### Beira-Mar

Faixa que fica adjacente à margem mar.

### Beira-Rio

Faixa que fica adjacente à margem de um rio.

### Beleza Natural

Lugar de interesse, geralmente pelo seu valor cultural ou importância histórica, beleza natural ou artificial e originalidade.

### Bem-Estar

Experiência de que se sente bem, aliado a outros fatores, como saúde, conhecimento ou outros que se traduzam em satisfação. A felicidade vista como uma experiência agradável ou como o estado de satisfação com a própria vida como um todo.

### Benchmarking

Processo ou instrumento de gestão sistémico e contínuo de avaliação dos produtos, serviços e processos de trabalho de organizações. Visa melhorar e conquistar a qualidade em relação à concorrência, ou seja, refere-se ao conhecimento das

melhores experiências de empresas similares, representantes das melhores práticas, com a finalidade de introduzir melhorias na organização.

### Benchmarks

Ferramenta de gestão que tem o objetivo de aprimorar processos, produtos e serviços, gerando mais lucro e produtividade. Através de uma análise estratégica das melhores práticas usadas por empresas que são referência no mercado.

### Bicha

Cabo que serve para fazer variar a tensão da vela grande.

### Bigota

Polia chata sem roldana.

### Biodiversidade

Variedade da vida, contemplando toda a variedade de espécies vivas e a sua função e processos biológicos. Os ecossistemas têm a capacidade de se adaptarem a mudanças nos seus ambientes. A diversidade genética faz parte da biodiversidade. A biodiversidade garante a adaptabilidade de um sistema à mudança.

### Biodiversidade Ambiental

Variabilidade entre formas vivas que existem no nosso planeta, desde micro-organismos até grandes plantas e animais. Está relacionada também com a variedade genética encontrada e com os ecossistemas. A biodiversidade é

extremamente vasta e essencial para o equilíbrio do ambiente.

### Biosfera

Fração do planeta onde existe vida, ou seja, o conjunto de todos os ecossistemas. Inclui a biota e os compartimentos terrestres com os quais a biota interage, assim como os seus processos e inter-relações.

### Birdwatching

Atividade de observação e reconhecimento de aves no seu habitat natural.

### Boca

Parte lateral mais larga de uma embarcação.

### Boça

Pequeno cabo de amarração vulgarmente preso à proa das pequenas embarcações. O cabo que auxilia à amarração ou ao reboque.

### Bochecha

Fração da embarcação entre a proa e o través.

### Bodyboard

Desporto praticado na superfície das ondas do mar em que o surfista utiliza uma prancha bodyboard para passar pela crista, face ou curva de uma onda em direção à areia.

### Boeira

Orifício feito no costado, próximo da quilha, para esgotar a água da embarcação.

## Boia

Corpo flutuante que serve para salvar as pessoas que caem à água.

## Boia Salva-Vidas

Boia ou colete para salvar náufragos. Apoiado por nadador profissional nas praias (fluviais e marítimas), com a ajuda de embarcações ou aparelhos destinados ao salvamento de náufragos.

## Boias de Sinalização

Lugares em que a fundura de água é maior ou quando é menor, utilizando-se a sinalização por questões de segurança. Aplica-se a águas navegáveis e também bifurcações fluviais. Os apetrechamentos de sinalização podem ser luminosos ou não. Quando é luminosa a sinalização é referente a águas perigosas.

## Bojo

Parte da carena, formada pelo fundo do navio.

## Bolinar

Ato de navegar próximo da direção do vento.

## Bom Estado Ambiental

Estado ambiental das águas marinhas onde estas proporcionam oceanos e mares ecologicamente diversos e dinâmicos, limpos, saudáveis e produtivos nas suas condições intrínsecas. A utilização do meio marinho encontra-se a um nível sustentável, salvaguardando por essa

via o potencial de usos e atividades das gerações atuais e futuras.

## Bombordo

Lado esquerdo da embarcação (do lado da proa ou estibordo), em oposição a boreste ou estibordo.

## Borda Falsa

Parapeito do navio no convés quando não há balaustrada.

## Borda Livre

Distância vertical entre a linha de água e o topo do convés.

## Bordada

Ato de bordejar ou tiro de artilharia naval.

## Bordejar

Velejar contra o vento e usar uma série de cambadas. Navegar em ziguezague para se velejar de contravento ou subir ao vento.

## Bordo

Cada lado de uma embarcação e que está na origem de Bombordo (bom + bordo) e Estibordo (esti + bordo).

## Boreste ou Estibordo

Lado direito da embarcação (quando se está a olhar para a proa).

## Bote

Embarcação de pequeno porte criada para navegar. São utilizados em lagos próximos à costa ou em áreas costeiras protegidas. Também são idealizados

para serem operados a partir de um navio em mar aberto. Em termos navais, um bote é algo pequeno o suficiente para ser carregado a bordo de outra embarcação com um navio.

### Brandais

Cabos de aço esticados lateralmente até ao topo do mastro, que impedem a deslocação para os lados. Cabos que suportam os mastros transversalmente.

### Brisa

Deslocação do vento próximo da superfície do mar a baixas altitudes.

### Bucim

Peça por onde passa o eixo do motor para o exterior do navio.

### Bujarrona

Vela triangular de grandes dimensões que se iça à proa.

### Bússola

Instrumento de navegação e orientação baseado em propriedades magnéticas dos materiais ferromagnéticos e do campo magnético terrestre.

# C

---

## Cabeço

Peça de ferro destinada a receber voltas de cabo para fixação de uma embarcação. Trata-se de uma estrutura de ferro que serve para dar as voltas aos cabos de amarração ou às espias.

## Cabeço de Amarração

Peça de ferro designada a receber voltas de cabo para fixação de uma embarcação.

## Cabina

Alojamento destinado ao comandante, oficiais ou passageiros de um barco.

## Cable Parks

Praias fluviais selecionadas para a prática de wakeboard.

## Cable Systems

Sistema de cabos utilizado nas praias fluviais para a prática de wakeboard.

## Cabo Hornier

Barco ou marinheiro que passou o Cabo Horn.

## Cabos

Feixe de fibras trançadas feitas de fibras (naturais, sintéticas ou de metal) e que permitem a tração de cargas ou a segurança de turistas durante a prática do desporto.

## Cabotagem

Movimentação de embarcações através da navegação entre portos marítimos sem perder a costa de vista. A cabotagem visa a navegação entre dois portos com a menor distância possível ao invés da navegação de longo curso.

## Cabrestante

Aparelho de forma cilíndrica com eixo vertical que desprovido de motor é acionado pela força física de homens ou animais de modo a enrolar cabos ou tracionar pesos.

## Caça ao Tesouro

Resgatar cargas de valor, geralmente naufragadas. Pode relacionar-se com aventura submarina e lazer.

## Caçar

Alar a escota de uma vela.

## Cachola

Parte superior do leme onde emboita a cana do leme.

## Cadeia de Fornecedores

Fornecedores envolvidos na criação e no despacho de uma mercadoria ou serviço.

## Cadeia de Lojas

Grupo de lojas de propriedade e administração centralizadas e que oferece essencialmente a mesma linha de produtos.

### Cadeia de Valor

Conjunto de atividades desempenhadas por uma organização desde as relações com os fornecedores e ciclos de produção e de venda até à fase da distribuição final.

### Caiaque

Pequena embarcação a remos utilizada para lazer, transporte e competições. Na área desportiva abrange várias modalidades como velocidade, slalom, adaptada, descida, maratona, oceânica, onda, polo, rafting e rodeio.

### Caíque - embarcação de pesca

Transporte e comércio derivado do pangaio árabe e sucessor da caravela que navega na costa portuguesa desde o século XVI. Usado essencialmente para a pesca de alto mar onde usavam aparelhos de linhas e anzóis. Embarcação de linhas finas com 18 metros de comprimento, 5,5 metros de largura. Consoante os ventos usava ainda outras velas como a placa, a cachapana, a cachamarim e a traquetina.

### Cais

Estrutura, normalmente fixa em estacas, à beira da água, na borda de uma baía ou de um porto. Elevação com terra ou aterro, reforçado com paredes de pedra, de maneira a conter a água e de forma que as embarcações possam atracar. Estrutura que permite o embarque ou desembarque de turistas ou mercadorias.

### Cais Acostável

Local onde as embarcações podem acostar.

### Cais Flutuante

Plataforma flutuante geralmente montada sobre caixas de madeira, ferro, esferovite, ligada à terra firme por uma ponte, que se acomoda ao nível das embarcações, facilitando a atracação e o embarque e desembarque de turistas.

### Calado

A distância vertical da linha de água até ao ponto mais baixo da quilha.

### Calma

Ausência de agitação. Tranquilidade do mar.

### Calor

Quantidade de energia que flui de um corpo para outro espontaneamente devido à diferença de temperatura.

### Cambar

Mudar de um bordo para o outro deixando o vento pela popa.

### Campismo

Terreno aberto ou lugar ao ar livre organizado para albergar turistas.

### Cana Do Leme

Barra fixa na cachola do leme para o manobrar.



## Canal

Caminho na água (hidrovia), que se encontra balizado por forma a criar um esquema de separação de tráfego que garanta a segurança da navegação.

## Canal De Distribuição

Sistema organizado de instituições de marketing e suas inter-relações que promove o fluxo físico e de propriedade de bens e serviços do produtor ao consumidor ou usuário comercial.

## Canal Reverso

Caminho que as mercadorias seguem de volta do consumidor para o fabricante.

## Canoa

Embarcação leve a remo ou a vela, algumas com motor de popa, geralmente em uma só peça, como troncos de árvores, ou objeto similar.

## Canoagem

Desporto náutico que consiste na utilização de uma canoa e permite ao praticante realizar descidas por rios ou por mar.

## Canyoning

Desporto que consiste transpor os obstáculos verticais e anfíbios existentes no rio, através de diversas técnicas e equipamentos.

## Capacidade de Alojamento

Quantidade máxima de turistas que um determinado alojamento pode acomodar no destino.

## Capacidade de Carga de um Destino

Quantidade máxima de turistas que podem visitar um destino turístico ao mesmo tempo, sem causar destruição física, económica, sociocultural e ambiental e um inaceitável decréscimo da satisfação por parte de turistas e/ou residentes.

## Capacidade de Produção

Representa o potencial produtivo ou o volume ideal de produção de produtos/serviços que uma empresa pode realizar. Nem sempre esse ideal corresponde à capacidade máxima que a empresa pode realizar em regime de trabalho intensivo de horas extras. O volume ideal de produção representa um nível adequado que permita o máximo volume de receitas com um mínimo de custos, de exploração, e ao mesmo tempo uma utilização otimizada dos recursos empresariais - mão-de-obra, capacidade instalada, matérias-primas disponíveis. Por consequência a capacidade de produção depende então dos recursos disponíveis - capacidade instalada, mão-de-obra disponível matéria-prima e recursos financeiros.

## Capacidade Instalada

Infraestrutura propriamente dita que a empresa possui e o respetivo potencial produtivo que essa infraestrutura tem capacidade de alcançar.

## Capitania dos Portos

Órgão responsável por inspecionar o tráfego aquaviário (movimento de

embarcações em rios, lagos, mares e oceanos), em aspetos relativos à segurança da navegação, à salvaguarda da vida humana e a prevenção da poluição ambiental, bem como o estabelecimento de normas e procedimentos relativos à área sob sua jurisdição.

### Captação de Água

Conjunto de estruturas montadas para retirar água de lugares onde é mais vazante, para abastecimento público ou outros fins.

### Caraterísticas da Oferta do Destino Turístico

Recursos turísticos, como o património natural e cultural e os grandes eventos, os equipamentos turísticos, os transportes e as acessibilidades, os procedimentos nas fronteiras, a atitude da população residente face aos turistas, o enquadramento ambiental e o ordenamento turístico, entre outros de acordo com o destino.

### Caravela

Embarcação inventada pelos portugueses durante a Era dos Descobrimentos, nos séculos XV e XVI, sendo utilizada nos Descobrimentos nas rotas marítimas de África e Índia e para exploração do litoral brasileiro. Embarcação de porte médio, com 200 toneladas, a caravela possui uma relação entre o comprimento e largura de 3:1. Possuía três mastros e velas latinas.

### Carlinga

Peça de madeira ligada à sobrequilha com um encaixe onde fixa o mastro.

### Carta Eletrónica de Navegação

Base de dados local do sistema, onde estão armazenadas as imagens que serão exibidas numa tela gráfica, bem como outros dados, como informações textuais específicas de entidades representadas nas cartas náuticas.

### Carta N° 12.000

É uma publicação náutica que contém todos os símbolos, abreviaturas e termos utilizados, tanto nas cartas nacionais, como nas internacionais.

### Carta Náutica

Representação cartográfica de uma área náutica, podendo representar em conjunto as regiões costeiras adjacentes à área náutica.

### Cartografia

Conjunto de estudos e operações científicas, técnicas e artísticas, tendo por base os resultados de observações diretas ou decorrentes de uma análise.

### Cartografia Náutica

Cartas que representam, alguns aspetos, profundidades e natureza da superfície marinha.

### Casaco

Corpo de um barco sem mastros, velas, estais ou qualquer outro elemento que compõe uma embarcação. É parte da embarcação destinada a lhe dar flutuação, a receber a carga e a suportar a mastreação e o velame.

### Cascata

Desnível brusco do leito de um rio.

### Casco

Revestimento externo de qualquer embarcação, a estanquicidade depende da flutuabilidade do navio.

### Casco Acima da Água

Parte externa do navio, ou também do revestimento do casco acima da linha de água e, nas embarcações em plena navegação, é o revestimento do casco acima da superfície.

### Cat

Barco com um único mastro que fica à proa, carregando apenas uma vela. Espécie de barco ideal para iniciantes.

### Catamarã

Embarcação de dois cascos, com propulsão a vela ou motor. Estas embarcações destacam-se pela sua elevada estabilidade e velocidade em relação aos navios monocasco.

### Catboat

Velame a uma só vela e cujo mastro está posicionado muito à frente da embarcação. O termo Catboat indica o velame e a classe a que esta embarcação pertence.

### Category Kiffer

Retalhista que combina vasta seleção e preços baixos dentro de uma única linha de produtos.

### Catita

Pequena vela latina quadrangular que arma num mastro curto à popa.

### Caturrar

Balanceamento de uma embarcação no sentido popa-proa por efeito da ondulação.

### Censo

Coleção de dados sobre todos os membros possíveis de uma população ou de um universo.

### Centro de Compras

Participantes de uma ação de compra de uma organização.

### Centro de Convenções

Instalações onde reuniões e exposições são realizadas. Normalmente abrangem uma série de serviços de informação, estacionamento, centros comerciais e pontos de venda de comida e bebidas.

### Centro de Resultados

Qualquer parte de uma organização à qual os rendimentos e os custos controláveis podem ser atribuídos.

### Centro de Eventos

Espaços destinados à realização dos mais diversos tipos de eventos, como banquetes, congressos, exposições, apresentações de produtos, conferências, reuniões de negócios e workshops. Entende-se nesta categoria: hotéis com centros de eventos, centros de convenções, centros de feiras e locais multiusos para realização de eventos.

### Cesto da Gávea

Plataforma assente nos vaus dos mastros para espalhar os cabos da mastreação.

### Channel Captain

Membro dominante que controla um canal de distribuição.

### Charter Náutico

Alugar um barco (veleiro ou iate a motor) e viajar para vários destinos costeiros e insulares. Trata-se de uma atividade normalmente de férias, mas também pode ser para um evento de negócios. Aluguer de embarcações que permite à pessoa conhecer e navegar no mar sem precisar de comprar um barco.

### Chata

Barcaça larga e pouco funda.

### Ciclo de Vida

Conjunto de existência e utilidade de algo ou alguém, desde a criação até à morte.

### Ciclo de Vida do Produto

Conjunto de etapas de um produto desde o seu projeto e conceção até ao momento em que ele é descontinuado e retirado do mercado.

### Ciclo de Vida do Produto

Conjunto de quatro etapas percorridas por um produto bem-sucedido - introdução, crescimento, maturidade e declínio.

### Ciclo Ecológico

Etapas de vida de determinado organismo. Pode ser substâncias que são elementos vitais do ecossistema e que são vitalizadores para os seres vivos agindo em um ciclo.

### Ciclo Hidrológico

Troca contínua de água na hidrosfera, entre a atmosfera, a água do solo, águas superficiais, subterrâneas e das plantas. A ciência que estuda o ciclo hidrológico é a hidrologia.

### Ciclo PDCA (Planning, Doing, Checking, Acting)

Método de controlo e melhoria contínua de processos e produtos. Planejar, fazer, conferir e agir.

## Ciências Náuticas

Conjunto das tecnologias de navegação no mar e de todos os processos utilizados na navegação náutica.

## CIM - Comunidades Intermunicipais

Associação voluntária de municípios em Portugal. As entidades intermunicipais correspondem a associações livres de municípios (criadas pela lei nº 75/2013, de 12 de setembro).

## Círculo de Qualidade Pequeno

Grupo de funcionários de uma área de trabalho ou departamento que se encontram regularmente para identificar e resolver problemas.

## Círculos da Qualidade

Trata-se de grupos de pessoas que, voluntariamente, se reúnem com vista à solução de um problema comum ou para a simples troca de ideias, visando a melhoria contínua, não só da qualidade dos produtos produzidos, mas aplicada a todas as áreas da empresa. O sucesso desta técnica encontra-se intimamente relacionado, com as condições existentes na empresa, fundamentalmente, ao nível dos seus recursos humanos.

## Cliente

Comprador ou usuário dos produtos de um indivíduo ou organização, designado de fornecedor ou vendedor. Isto acontece naturalmente através da compra ou aluguer de bens ou serviços. No entanto,

em certos contextos, o termo cliente inclui também pela extensão de qualquer entidade que utiliza ou experimenta os serviços de outro.

## Cliente Externo

Pessoa ou organização que compra ou usa mercadorias e serviços de uma outra empresa.

## Cliente Interno

Pessoa ou departamento de uma organização que depende do trabalho de um outro funcionário ou departamento para desempenhar o seu trabalho.

## Clima

É um conjunto de fenómenos associados às variações do tempo da atmosfera terrestre num determinado local, como a insolação, precipitação, temperatura, humidade e ventos. O ângulo formado pelo eixo de rotação da terra e o seu plano de translação compreende um padrão da atmosfera da Terra.

## Clube Náutico

Estabelecimento que se dedica à prática de atividades náuticas.

## Cluster

Concentração de produtos ou serviços da mesma natureza, que são prestados por empresas, numa dada área geográfica e que acabam por se destacar no plano nacional.

### Coaching

Forma de desenvolvimento na qual alguém denominado coach (monitor) ajuda um aprendiz ou cliente a adquirir um objetivo pessoal ou profissional específico através da preparação e orientação.

### Coasteering

Movimento ao longo da zona entremarés de uma costa rochosa a pé ou a nado, sem o auxílio de barcos, pranchas de surf ou outras embarcações. Coasteering permite que uma pessoa se mova na zona de impacto entre um corpo de água e a costa, onde ondas, marés, vento, rochas, penhascos, ravinas e cavernas se juntam.

### COBALT R6

Embarcação desportiva de 25 pés.

### Coberta

Qualquer dos pavimentos que correm da proa à popa.

### Código Internacional De Sinais (CIS)

Conjunto de sinais visuais, sonoros, elétricos e homógrafos, utilizados para facilitar a comunicação entre estações móveis ou fixas, navais, terrestres, aéreas, civis ou militares.

### Código Universal De Produto (UPC - Universal Product Code)

Código nas embalagens que é lido por leitura ótica.

### Colete Salva-Vidas

Dispositivo insuflável ou de material flutuante que se veste à volta do tronco.

### Comandante

Designação genérica do tripulante que comanda a embarcação. É o responsável por tudo o que diz respeito à embarcação, pelos seus tripulantes e pelas demais pessoas a bordo. Também pode ser denominado Arrais, Mestre ou Capitão.

### Comercialização Mista

Prática de retalho de apresentar linhas de produto diferentes, numa tentativa de gerar um volume de vendas adicional.

### Comerciante Comissionado

Intermediário que tem a posse de mercadorias quando estas são expedidas para um mercado central para vendas. Atua como agente do produtor e recebe uma remuneração previamente combinada no momento da venda.

### Comerciante Grossista

Intermediário que detém o título das mercadorias que controla.

### Comércio de Massa

Linha mais ampla de mercadorias de uma loja ou departamentos, mas que geralmente não oferece a mesma variedade de produtos dentro de cada linha.

### Comissão

Compensação financeira dada como incentivo, diretamente relacionada a compras e lucros gerados por um vendedor.

### Comité Executivo

Assembleia com membros formado por executivos de todos os departamentos de um hotel, nomeadamente, o gerente-geral e os diretores, ou gerentes de hospedagem, alimentos e bebidas, marketing e vendas, recursos humanos, financeiro e/ou de contabilidade e de engenharia.

### Compartimento Estanque

Espaços/divisões no interior do casco limitados por chapeamento impermeável à água.

### Compartimentos

Espaços/divisões em alguns casos conservados vazios, localizados nos extremos a vante e a ré do navio, designados de pique-tanque de vante e pique-tanque de ré respetivamente.

### Competição Pura

Estrutura de mercado caracterizada por produtos homogêneos na qual existem vários compradores e vendedores, nenhum com influência significativa sobre os preços.

### Competitividade

Característica ou capacidade de qualquer organização fruir e cumprir a sua missão com êxito, através da capacidade crescente de gerar negócios nas atividades

económicas relacionadas com o setor do turismo, cumprindo a sua missão com mais sucesso do que outras organizações concorrentes.

### Comportamento do Comprador

Processo pelo qual consumidores e compradores organizacionais tomam decisões de compra.

### Comportamento do Consumidor

Comportamento de compra de consumidores finais.

### Composto de Marketing

Combinação dos quatro elementos da estratégia de decisão em marketing - produto, preço, distribuição e promoção - para satisfazer segmentos de consumidores escolhidos.

### Composto de Produto

Diversidade de linhas de produtos e de ofertas individuais.

### Composto Promocional

Combinação de venda pessoal e não-pessoal (propaganda, promoção de vendas e relações-públicas), usada por profissionais de marketing com objetivos promocionais.

### Comprimento Alagável

Comprimento máximo permitido de um compartimento, de modo que quando este for alagado pela água, o navio ainda continue flutuando em segurança. É uma

regra que define o comprimento máximo dos espaços entre as anteparas transversais estanques.

### Comunicação Corporativa

Notoriedade. Provoca impacto na opinião pública, em potenciais funcionários, em entidades financeiras, investidores e ao mercado, ou seja, a comunicação corporativa pretende dar notoriedade.

### Comunicação de Marca

Informação que promova comportamentos de consumo e impactos ao nível do posicionamento na mente dos clientes.

### Comunicação de Produto

Provocar um aumento de vendas ou introdução de novos produtos no estabelecimento.

### Comunicação Integrada de Marketing

Coordenação de todas as atividades promocionais para produzir uma mensagem unificada centrada no cliente.

### Comunicação Sociológica

Ações comunicativas com foco sociológico. Divide-se em três grupos de ações que se diferenciam em função do destinatário da mensagem: relações internas, relações públicas e relações institucionais. As relações internas ou também o marketing interno são o conjunto de ações comunicativas que têm como objetivo fazer chegar informação e mensagem corporativas aos funcionários

e colaboradores do estabelecimento. Utilizam-se ferramentas como: memorandos, revistas da empresa, comunicados, notas internas, o conhecimento do que se encontra no livro de reclamações.

### Comunicações

Procedimento que circunda a troca de informações entre dois ou mais interlocutores por meio de signos e regras semióticas mutuamente entendíveis. Trata-se de um processo social primário, que permite criar e interpretar mensagens para obtenção de respostas.

### Comunicações de Marketing

Transmissão de um emissor a um recetor de mensagens que tenham a ver com o relacionamento comprador vendedor.

### Comunidade Local

População humana estável e organizada que integra um espaço de proximidade, geralmente, os indivíduos que a constituem partilham relações sociais e profissionais.

### Conceção e Planeamento da Qualidade

Ações que visam adquirir, desenvolver ou aperfeiçoar conhecimentos no domínio da gestão da qualidade.

### Conceito AIDA

(Atenção. Interesse. Desejo. Ação). Etapas que orientam a decisão de compra.



### Conceito Amplo

Ponto de vista ampliado do marketing como uma função genérica a ser desempenhada tanto por organizações com fins lucrativos como por organizações sem fins lucrativos.

### Conceito de Marketing

Orientação de toda a empresa para o consumidor, com o objetivo de atingir sucesso a longo prazo.

### Concorrência baseada no Tempo

Estratégia de desenvolver e distribuir mercadorias e serviços de maneira mais rápida do que os concorrentes.

### Concorrência Monopolística

Estrutura de mercado que envolve um produto heterogêneo e a diferenciação de produto entre fornecedores concorrentes, permitindo ao comerciante algum grau de controlo sobre os preços.

### Confiança

Conhecimentos e cortesia dos prestadores e capacidade para instalar confiança.

### Conforto

Bem-estar físico ou material que determinadas condições, circunstâncias ou objetos proporcionam.

### Conjunto Evocado

Número de marcas que o consumidor considera antes da decisão de compra.

### Continuum entre Bens e Serviços

Método de visualizar as diferenças e as semelhanças entre bens e serviços.

### Contra-Estai

Cabo que sustém um mastro em oposição ao estai.

### Controlar

Progressão da atividade da empresa. Providencia uma base de informação para intervir, ajustar, repensar e tomar outras medidas corretivas, entre a realidade e o que estava previsto.

### Controlo de Câmbio

Método usado para regular o privilégio de comércio internacional entre organizações importadoras pelo controlo do acesso a moedas estrangeiras.

### Controlo Estatístico de Qualidade

Utilização de técnicas estatísticas para localizar e mensurar problemas de qualidade na produção e nas atividades de marketing.

### Convenções

Reuniões de grande dimensão com alguma forma de exposição ou exibição comercial incluída. Um grande número de associações promove uma ou mais convenções por ano, o que consome grande parte de seu orçamento.

### Convention And Visitors Bureau (CVB)

Mercado de reuniões, convenções e exposições. A International Association of Convention and Visitors Bureaus descreve estes órgãos como organizações de apoio, sem fins lucrativos, que representam uma área urbana com o objetivo de atrair visitantes em viagens de negócios ou lazer. Os Convention and Visitors Bureau englobam uma grande quantidade de organizações voltadas para a atividade turística, representativas de diversos setores da indústria; transportes; hotéis; restaurantes e atrações.

### Convention & Visitors Bureaux (CVBx)

Organização que não visa lucro e atua como órgão de suporte e dinamização em conjunto com vários setores turísticos. Oferece auxílio técnico, acesso a material promocional, disponibilidade a bancos de fotografia e estatística, entre outros.

### Convés

Pavimento da 1ª coberta.

### Coordenadas Geográficas

Constituem o sistema da Terra e revelam qualquer posição da terra horizontal do planeta com a introdução de duas ou três coordenadas existentes num sistema esférico de coordenadas, alinhadas com eixo de rotação da Terra (360°). Há dois tipos de coordenadas. A latitude é definida pelos paralelos, por meio da distância em

graus de qualquer ponto da superfície terrestre até a Linha do equador, que varia de 0° até 90° norte ou sul. A longitude é definida pelos meridianos, por meio da distância em graus de qualquer ponto da superfície terrestre até o meridiano de greenwich, que varia de 0° até 180° leste ou oeste.

### Corporação Multinacional

Empresa com operações importantes e atividades de marketing fora do país de origem.

### Corrente de Água

Fluxo de água influenciada pela gravidade.

### Corrente Oceânica

Fluxo de água contínuo e direcionado dentro do oceano, sendo gerado por forças como vento e efeito de uma força inercial que age sobre corpos que estão em movimento.

### Costa

Linha que separa o mar da terra, tal como é indicado nos mapas, corresponde ao limite entre o oceano e o continente, definida pelo alcance da maré alta.

### Costado

Parte lateral e exterior de uma embarcação.

### Cost-Plus Pricing

Prática de acrescentar uma percentagem ou uma quantidade determinada de dinheiro (margem) ao custo básico de um

produto para cobrir custos não previstos e obter lucro.

### Cota de Importação

Restrição ao comércio que limita a quantidade de uma mercadoria que pode entrar num país para revenda.

### Cotas de Vendas

Nível de vendas e lucros esperados para um território, produto, cliente ou vendedor, e ao qual os resultados reais alcançados são comparados.

### Countertrade

Forma de exportação na qual uma determinada empresa troca bens e serviços em lugar de vendê-los cash.

### Crescimento Azul

Estratégia de longo prazo para apoiar o crescimento sustentável nos setores marinho e marítimo como um todo, reconhecendo os oceanos como motores da economia europeia com grande potencial de inovação e crescimento.

### Crítérios de Avaliação

Características tomadas em consideração numa escolha de alternativas pelo consumidor.

### Croque

Vara com um gancho na extremidade para puxar cabos, ou outros objetos para bordo.

### Cruzeiro

Viagens turísticas em barco ou navios, normalmente com rotas marítimas. Os navios de cruzeiros oferecem passatempos através de inúmeros atrativos, como casinos, cinema, e teatro a bordo. Também proporcionam experiências gastronômicas, abrangendo cardápios variados e de diferentes culturas, para abranger os turistas de diferentes nacionalidades.

### Cruzeiro-Empresa

Cruzeiro ou iate que transporta turistas e lhes proporciona uma viagem de lazer, segurança e conforto para tratar de negócios.

### CSM Conta Satélite do Mar

Instrumento de medição e aferição da Economia do Mar, resultante de uma parceria celebrada em 2013, por protocolo entre o Instituto Nacional de Estatística (INE) e a Direção Geral da Política do Mar (DGPM).

### CIAM - Mar

Organismo que atua sobre o mar. Planear e ordenar o espaço marítimo nos seus diferentes usos e atividades, acompanhar e participar no progresso da Política Marítima Integrada da União Europeia e promover a cooperação nacional e internacional no âmbito do mar.

## Cultura

Atitudes, tradições e conhecimentos de um determinado grupo social, incluindo a língua, alimentação, religião, música local, artes, indumentária, entre inúmeros outros aspetos culturais.

## Cunho

Peça de madeira ou ferro fixa no convés, com duas orelhas para nela se dar voltas a cabos.

## Curso de Água

Corpo de água fluente, como rios, córregos, riachos, regatos e ribeiros.

## Custo de Qualidade

Custos associados à má qualidade, como refugo, remodelação e perda de clientes.

## Custos Fixos

Custos inerentes ao funcionamento de uma empresa.

## Custos Semi-Variáveis

Custos que possuem uma componente fixa e uma outra variável a qual depende da atividade da empresa (custos de gás, eletricidade, água). Geralmente, para facilitar o cálculo do ponto de equilíbrio desagregam-se os custos semi-variáveis em custos fixos ou em custos variáveis consoante os casos.

## Custos Variáveis

Custos que variam consoante o volume das vendas. No caso da indústria hoteleira, identificam-se os custos diretos ligados à produção, comidas e bebidas, principalmente.

# D

---

## Dead Run

Correr com o vento soprando exatamente para trás, alinhado com a linha central.

## Deck

Estrutura contruída com ripas de madeira, feitas para serem colocadas em ambientes exteriores.

## Decks Inundados

Situação em que o convés da embarcação fica parcial ou totalmente submerso.

## Declive Continental

Fundo do mar desde a borda da plataforma até ao limite superior da elevação continental, ou o ponto onde há uma diminuição geral da inclinação.

## Dedução

Conclusão baseada em algumas proposições ou resultados de experiências.

## Defaunação

Diminuição da riqueza, diversidade e biomassa de animais da floresta que ocorre principalmente devido à caça e fragmentação do habitat.

## Defensas

Proteções das embarcações, dispostas ao longo do casco nos pontos mais salientes deste, de modo a impedir que ocorram danos à sua pintura quando o navio estiver atracado.

## Degradação Ambiental

Deterioração do meio ambiente através do esgotamento de recursos como ar, água e solo; a destruição de ecossistemas; destruição de habitat; a extinção da vida selvagem e poluição.

## Delegação de Poderes

Dar autoridade a outrem para tomar decisões sobre trabalho sem necessidade da aprovação de um supervisor.

## Demarketing

Esforço em reduzir a procura do consumidor por um bem ou serviço para um nível que a empresa seja capaz de atender.

## Demografia

Área das ciências sociais que estuda a dinâmica populacional humana. O estudo engloba as dimensões, estatísticas, estrutura e distribuição das diversas populações humanas.

## Densidade de Drenagem

Distância total dos segmentos dos cursos de água, de uma bacia de drenagem, dividido pela área da mesma.

## Densidade de População

Comparação entre o número de indivíduos e a área em densidade e distribuição etária.

### Densidade Populacional

Índice demográfico que permite avaliar a distribuição da população em um dado território.

### Departamento de F&B

Departamento de alimentação & bebidas, responsável pela produção no hotel.

### Depressão Ambiental

Alteração das características originais de um ecossistema por meio da ação direta ou indireta de agentes externos.

### Deriva

Flutuar com a corrente ou vento numa distância que um barco é transportado por uma corrente.

### Desconto à Vista

Redução de preço oferecida contra o pronto pagamento de uma conta.

### Desconto Comercial

Pagamento feito a um membro do canal ou comprador pelo desempenho de funções de marketing; também chamado de desconto funcional.

### Desconto pela Quantidade (Quantity Discount)

Redução de preço concedida por uma compra volumosa.

### Desembarque

Saída de turistas ou mercadorias em transporte de barco.

### Desenho da Marca

Símbolo ou desenho ilustrado usado para identificar um produto.

### Desenvolvimento de Mercados

Procura de novos mercados para os mesmos produtos.

### Desenvolvimento de Produtos

Processo pelo qual a empresa cria produtos para substituir os já existentes, no mercado em que atua.

### Desenvolvimento em Fases

Padrão sequencial por meio do qual um produto é desenvolvido numa série de etapas ordenadas.

### Desenvolvimento Endógeno

Desenvolvimento económico, que necessita da mobilização dos recursos internos de cada território.

### Desenvolvimento

Fase de crescimento, caracterizado por capacidade permanente de articulação seletiva e gradativa.

### Deslocamento

Embarcação suportada pela flutuabilidade na água.

### Desporto

Atividade física organizada, para manter ou melhorar as habilidades físicas, proporcionando diversão ou entretenimento aos participantes.

### Desporto Aquático

Atividades realizadas exclusivamente na água.

### Destino Turístico Inteligente

Área turística inovadora, acessível a todos, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda que garante o desenvolvimento sustentável do território.

### Desvio

A diferença entre a direção indicada pela agulha da bússola e o meridiano magnético, causada por objetos metálicos a bordo.

### Desvio do Vento

Ângulo entre a direção do vento e a direção da variação de pressão.

### Diagnóstico Ambiental

Interpretação da interação e dinâmica do estado ambiental numa determinada área.

### Diagrama de Rotas

Reprodução gráfica das ligações marítimas e fluviais existentes.

### Diferenciador

Aquilo que provoca uma diferença ou estabelece diferença.

### Dinâmica Populacional

Variação no tamanho e densidade das populações em determinado espaço ao longo do tempo.

### Dinamicidade

Qualidade do que é dinâmico, do que está em constante movimento; caráter do que enérgico, ativo, empreendedor.

### Discount House

Loja que cobra preços mais baixos do que o normal, mas que pode não oferecer serviços, como por exemplo crédito.

### Disponibilidade

Prontidão para ajudar os clientes e fornecer um serviço rápido.

### Dissonância Cognitiva

Ansiedade pós-compra que ocorre quando há um desequilíbrio entre os conteúdos cognitivos de um indivíduo (conhecimentos, crenças e atitudes).

### Distribuição Dual

Rede na qual uma empresa utiliza mais de um canal de distribuição para atingir seu público-alvo.

### Distribuição Exclusiva

Política pela qual uma empresa concede direitos exclusivos a um grossista ou retalhista para vender os seus produtos numa determinada área geográfica.

### Distribuição Física

Atividades concernentes à movimentação eficiente de mercadorias acabadas desde o final da linha de produção até ao consumidor.

### Distribuição Intensiva

Política pela qual um fabricante de um produto de conveniência tenta saturar o mercado.

### Distribuição Seletiva

Política pela qual uma empresa escolhe apenas um número limitado de retalhistas para oferecer a sua linha de produtos.

### Distribuidor Industrial

Intermediário de venda que controla pequenos equipamentos acessórios e suprimentos de operação.

### Distrófico

Água rica em matéria húmica resultante da degradação da biota vegetal e frequentemente de cor escura.

### Diversidade

Número de espécies diferentes.

### Diversidade Biológica

Pluralidade de organismos vivos de todas as origens, compreendendo, entre outros, os ecossistemas terrestres, marinhos e outros ecossistemas aquáticos e os complexos ecológicos de que fazem parte.

### Diversidade Ecológica

Heterogeneidade encontrada em um ecossistema em determinado momento em relação aos números de espécies, de potencial genético.

### Doca

São bacias artificiais, de pequenas dimensões, construídas em locais de abrigo fechado num porto.

### Downhaul

Uma corda montada para puxar uma vela ou mastro.

### Draga

Aparelho flutuante destinado a escavar o fundo do mar, rio, canais e portos.

### Drenagem

Esvaziamento de água superficial ou subterrânea de uma área, pode ser feita por bombeamento ou gravidade.

### Drogue

Âncora marítima colocada sobre a popa de um barco ou balsa salva-vidas para retardar a deriva.

### Drop shipper

Comerciante grossista com função limitada que recebe pedidos dos clientes e os direciona para os produtores, que expedem as mercadorias diretamente para os clientes.

### Dumping

Prática de vender um produto em mercado estrangeiro a um preço mais baixo do que aquele pelo qual é vendido no mercado doméstico do produtor.

### Dunas

São formas de relevo que consistem na acumulação de areia, formando uma elevação superficial em forma de montanha de areia criada a partir de processos eólicos relacionados ao vento.



# E

---

## E-Business

Tecnologia web para negócios, de forma a melhorar a produtividade e aumentar a eficiência das empresas.

## Ecodesenvolvimento

Desenvolvimento associado aos ecossistemas. Trata-se de um processo criativo de transformação do meio com a ajuda de técnicas ecologicamente prudentes, concebidas em função das potencialidades desse meio, impedindo o desperdício dos recursos.

## Ecodeign

Integração sistemática de considerações ambientais, ocupacionais e sociais no design de processos e produtos.

## Ecoeficiência

Estratégia de gestão que ajusta eficiência económica e ecológica, no sentido de produzir mais com menos recursos, menos resíduos e menos riscos.

## Ecologia

Ciência que estuda as interações dos seres vivos entre si e com o ambiente onde vive.

## Ecologia Humana

Estudo da base material, geográfica, demográfica e instrumental de uma sociedade, ou seja, é o estudo da morfologia social dos grupos humanos, observando a sua estrutura e desenvolvimento, bem como a adaptação ao meio ambiente existente.

## Economia

Ciência que estuda a produção, distribuição e utilização de bens e serviços.

## Economia Azul

Somatório das atividades económicas das indústrias de base oceânica e os ativos, bens e serviços dos ecossistemas marinhos.

## Ecoponto

Contentores de grande dimensão que servem para fazer a recolha seletiva de lixo. Os contentores têm cores diferentes consoante o tipo de material: o ecoponto amarelo destina-se a embalagens de plástico, metal e embalagens de cartão para bebidas; o azul serve para depositar papel e cartão; o verde é para o vidro; e o vermelho, de menor dimensão, designado por “pilhão”, serve exclusivamente para a recolha de pilhas.

## Ecossistema

Sistema ecológico de qualquer unidade que inclua o relacionamento entre todos os organismos de uma determinada área, como fauna, flora, os microrganismos e o ambiente físico, levando-se em consideração os fatores de equilíbrio geológico, atmosférico, meteorológico e biológico.

## Ecossistema Aquático

Ecossistemas de água doce superficiais e subterrâneos, marítimos e costeiros.

## Ecoturismo

Segmento turístico que utiliza de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentivando a sua conservação tendo em vista o desenvolvimento de uma consciência ambiental. Promove o equilíbrio entre homem e natureza e por conseguinte o bem-estar das populações.

## Educação Ambiental

Ensino voltado para a consciencialização dos indivíduos sobre os problemas ambientais e como ajudar a combatê-los, conservando as reservas naturais e não poluindo o meio ambiente.

## EEO

Sigla para Equal Employment Opportunity.

## EEOC

Sigla para Equal Employment Opportunity Commission.

## Eficácia

Capacidade da organização em cumprir metas e objetivos nos prazos estabelecidos.

## Eficiência

Capacidade da organização em utilizar, com o máximo rendimento, todos os meios necessários ao cumprimento de objetivos e metas. A eficiência preocupa-se com os meios, com os métodos e com os procedimentos planejados e organizados a fim de assegurar a otimização dos recursos disponíveis.

## Eficiência Coletiva

Conjunto coerente e estrategicamente justificado de iniciativas, integradas num Programa de ação, que visem a inovação, a qualificação ou a modernização de um agregado de empresas com uma implantação espacial de expressão nacional, regional ou local.

## Elasticidade

Mensuração da receptividade de compradores e fornecedores a uma mudança de preço.

## Embarcação de Turismo

Barco destinado ao transporte de turistas, que tenham como objetivo usufruir de serviços náuticos.

Construção inscrita na autoridade marítima, apta ao transporte de turistas, que possua como destino a oferta de serviços turísticos.

### Embarcação Náutica

Construção inscrita na autoridade marítima e suscetível de deslocar-se na água, por meios próprios, com o transporte de turistas.

### Embarcações

Nome que se dá no geral para um conjunto de transportes marinhos, podendo ser barcos à vela, a motor, iates, entre outros. Meios de transporte construídos com o objetivo de viajar sob água, assumindo vários tipos de classes, sendo de pequena, média ou grande dimensão.

### Embarcações de Grande Porte

São os barcos com comprimento igual ou superior a 24 metros.

### Embarcações de Médio Porte

São os barcos com comprimento variando entre 5 e 23,99 metros de comprimento.

### Embarcações Miúdas

São os barcos com menos de 5 metros de comprimento (pela lei estes barcos somente podem navegar em áreas restritas).

### Embarcadouro

Estrutura na costa de uma abra onde barcos podem carregar e descarregar carga ou passageiros.

### Embargo

Proibição completa à importação de um produto.

### Embotijar

Cobrir completamente um cabo com um entrançado de fios.

### Empreendedor

Indivíduo que cria, organiza e assume o risco de um empreendimento ou empresa.

### Empresas de Gestão de Destinos (Destination Management Companies)

Organizações responsáveis pelo desenvolvimento e implementação de programas de turismo para empresas e corporações.

### Empresas Organizadoras de Eventos

Procedimento de planeamento de um festival, cerimónia, competição, festa ou convenção.

### Endógeno

Forma específica de desenvolvimento económico, que depende principalmente da mobilização dos recursos internos de cada território.

### Energia Azul

Todas as tecnologias para colher a energia renovável dos mares e oceanos, exceto eólica offshore, como ondas, correntes de maré, amplitude de maré, energia térmica oceânica ou de salinidade.

### Energias Renováveis

Recursos naturais que são naturalmente reabastecidos, como sol, vento, chuva, marés e energia geotérmica.

### Enfrechate

Degraus de uma enxárcia, geralmente roliços, feitos de corda grossa, madeira ou ferro.

### Enora

Abertura no pavimento por onde passa o mastro.

### Envergar

Cabos que prendem a vela às vergas, para servirem na manobra de uma embarcação.

### Envolvente Conjuntural

Conjunto das características sociais, culturais, éticas e económicas que definem o sistema social amplo de que a Organização é uma parte.

### Envolvente Contextual

Condicionalismos externos à atividade da empresa, a nível macroeconómico, tecnológico, político-legal, sociocultural e tecnológico.

### Envolvente Transacional

Agentes que interagem diretamente com a empresa, ou seja: clientes, fornecedores, concorrentes e comunidade em que a empresa se insere.

### Enxárcia

Conjunto de todos os cabos de um navio que seguram os mastros.

### EPIRB

Sigla inglesa para Emergency Position Indication Radio Beacon. Sinal de socorro em caso de emergência para um satélite COSPAS-SARSAT que os reenvia para um RCC.

### Equilíbrio

Estado de um corpo em que as forças sobre ele aplicadas contrabalançam mutuamente os seus efeitos. Mantém uma posição horizontal, efetua emergências, rotações no eixo longitudinal.

### Equipagem

Tripulação de um navio.

### Equipamentos de Turismo

Estabelecimentos que se destinam a prestar serviços de alojamento, mediante remuneração, dispondo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares.

### Escada de Portaló

Dispositivo para embarque e desembarque no navio, a partir de terra ou de outra embarcação. Tem duas pequenas plataformas em cada uma das suas extremidades.

### Escada de Quebra-Costas

Escadas penduradas do local que estas dão acesso, com degraus construídos em madeira ou metal amarrados por cabos.

### Escada Vertical

Escadas colocadas verticalmente no costado, numa antepara, num mastro etc., com degraus construídos em vergalhões de ferro e sem corrimãos.

### Escala de Beaufort

Classifica a intensidade dos ventos.

### Escala de Voos

Paragem realizada para que turistas que vão permanecer no local, desembarquem, ou embarquem para ir até o ponto final da viagem.

### Escoas

Peças ligadas interiormente às balizas, servindo para as consolidar; estão pregadas geralmente entre a sobrequilha e o princípio do encolamento da embarcação.

### Escota

Qualquer cabo que se utiliza para fazer variar o ângulo em que uma vela recebe o vento. Cabo fixo à vela para manobra desta ou ao punho da escota através da qual se controla a abertura da vela em relação ao vento.

### Escota da Grande

Cabo que controla o maior ou maior afastamento da retranca da vela grande da linha longitudinal do barco.

### Escotilha

Abertura no convés para dar passagem a pessoas ou material.

### Escritório de Vendas

Estabelecimento de um fabricante que funciona como escritório de vendas regional para os vendedores.

### Escultura

Técnica de representar objetos e seres através da reprodução de formas.

### Escuna

Navio à vela com dois mastros e um só mastaréu em cada mastro.

### Espaço Verde

Área de terreno onde estão presentes espécies vegetais.

### Espécie Invasora

Espécie que é introduzida intencionalmente ou acidentalmente pelo ser humano. Esta espécie reproduz-se rapidamente e espalha-se por grandes áreas de forma descontrolada, prejudicando as nativas e pondo em causa a sua existência e constituindo um sério risco para a biodiversidade.

### Espécie Nativa

Planta que é natural, originária da região em que vive, ou seja, que cresce dentro dos seus limites naturais incluindo a sua área potencial de dispersão.

### Especificação de Produto

Estabelecimento de padrões específicos para cada produto pelo comprador (por exemplo, quando um restaurante

encomenda carne vermelha de um fornecedor, a especificação do produto em questão determinará o corte, o peso, o tamanho, a percentagem de gordura).

### Espia

Um cabo fixo no olhal da proa e que serve à amarração ou para rebocar a embarcação.

### Espicha

Nome do pau que em diagonal prende a vela trapezoidal ou peça para trabalhar cabos.

### Esqui Aquático

Desporto realizado com embarcações e um par de esquis ou prancha.

### Estação Ecológica

Área destinada à preservação da natureza e à realização de pesquisas científicas.

### Estação Náutica

Rede de oferta turística com a temática náutica, incluindo a oferta de restauração, alojamento e outros serviços do âmbito turístico, proporcionando experiências aquáticas.

### Estai

Cabo que sustem desde a vante um mastro, normalmente em aço. Também é corrente denominar de estai a vela que enverga neste cabo.

### Estai de Popa

Cabo de aço estendido entre a popa e o topo do mastro que impede o seu movimento para a frente. Cabo que suporta o mastro longitudinalmente para a popa.

### Estância (Desportiva)

Local de estadia temporária, para repouso e/ou prática de atividades desportivas.

### Estância de Wakeboard

Local para a prática de wakeboard, com recursos a embarcações ou sistema de cabos.

### Estanquidade ou Estanquicidade

Qualidade de estanque. É a propriedade que deve possuir o casco de permanecer intransponível pela água em que flutua, qualquer que seja o estado desta.

### Esteira

Borda de baixo, lado de baixo de uma vela desde o punho da amura até ao punho da escota, bordo inferior da vela grande.

### Estibordo

Lado direito do barco olhando para a proa. Bordo à direita do rumo da embarcação.

### Esticador

Mecanismo usado para tensionar os estais e brandais ou macaco esticador. Trata-se de uma peça aplicada ao chicote de certos cabos.

### Estímulos de Viagem

Promoções, recomendações pessoais e comerciais.

### Estofo da Maré

Período em que não há corrente de maré.

### Estornos

Cabos ligados à embarcação por onde está içada.

### Estratégia

Conjunto de ações planeadas de forma a conduzir uma atividade, a fim de se alcançar satisfatoriamente os objetivos.

### Estratégia de Distribuição

Elemento de decisão em marketing que compreende atividades e instituições envolvidas em conseguir a mercadoria ou o serviço para os clientes da empresa.

### Estratégia de Marketing

Programa global para selecionar e satisfazer o público-alvo.

### Estratégia de Marketing Multinacional

Aplicação da segmentação de mercado a mercados estrangeiros pela adaptação do composto de marketing da empresa para corresponder aos públicos-alvo específicos de cada país.

### Estratégia de Preço

Elemento de decisão de marketing que abrange métodos de preços lucrativos e justificáveis.

### Estratégia Promocional

Elemento de tomada de decisão em marketing que envolve uma combinação apropriada de venda pessoal e promoção de vendas para a comunicação efetiva com clientes potenciais e sua persuasão.

### Estratégia Turística

Planeamento dos recursos turísticos tendo como suporte planos, projetos, programas e atividades compatíveis com a sua quantidade e qualidade.

### Estropos

Cabos ligados à embarcação por onde esta é içada.

### Estuário

Ambiente aquático de transição entre um rio e o mar. Um estuário sofre a influência das marés e apresenta fortes gradientes ambientais, desde águas doces próximos da sua cabeceira, águas salobras, e águas marinhas próximo da sua desembocadura.

### Eufótica

Superfície superior dos corpos de água, na qual existe penetração dos raios solares que permitem o desenvolvimento de plantas clorofiladas.

### Pelágico

Depósito marinho originário do alto mar e sedimentado em isóbatas maiores de 1000 metros.

### Evento Comercial

Associado às transações de compra e venda de produtos e serviços, como o turismo de negócios e de eventos.

### Eventos

Designa-se por qualquer acontecimento, que constitui um tipo de reunião com objetivo específico, seja ele a que finalidade se proponha podendo ser institucional, comunitário ou promocional. Tem como principal finalidade atrair a atenção do(s) público(s).

### Eventos Científicos

São atividades que procuram reunir pesquisadores e interessados em diversos âmbitos do saber, para discutir e atender as diversas questões científicas. Estas comunicações acontecem em palestras, workshop, seminário, congresso, entre outros.

### Eventos Internacionais de Turismo

(International Congress and Convention Association/ Associação Internacional de Congressos e Convenções, ICCA sigla inglesa), é uma organização com o objetivo de representar uma comunidade global e o centro de conhecimento para o setor de congressos e convenções, gerando benefícios e oportunidades negociais para os associados.

### Eventos Turísticos

Compreende a deslocação de pessoas com interesse em participar em eventos focados no enriquecimento técnico, científico

ou profissional, cultural incluindo ainda o consumo e o entretenimento. Estes eventos são geradores de fluxos turísticos.

### Excursionistas

Visitantes temporários que permanecem por um período inferior a 24 horas no país visitado, incluído os visitantes de cruzeiros.

### Explorar

Descobrir, pesquisar, investigar, estudar regiões, terrenos, etc., do ponto de vista geográfico, científico, industrial, militar, náutico, etc.

### Exportação

Venda a países estrangeiros de mercadorias e serviços produzidos domesticamente.

### Expressões

São termos e nomenclaturas que são característicos para quem está no mar ou em água doce. As utilizações de termos técnicos podem auxiliar na comunicação, em pedidos de socorro e até na forma como o marinheiro dirige uma embarcação.

### Extensão da Marca

Utilizar o nome de uma marca popular para a introdução de um produto novo no mercado numa categoria de produto não relacionada com o anterior.

### Extensão de Linha

Utilização de um produto novo que se relaciona com outros produtos da linha existente numa determinada empresa.



# F

---

## Fairlead

Acessório através do qual uma linha é executada para alterar a direção do chumbo da linha.

## Faixa-Capilar

Camada do solo acima do lençol de água, cujos interstícios, na sua maioria, encontram-se cheios de água, por efeito da capilaridade.

## Faixa de Vapor

Faixas escuras no espectro solar provocadas pela absorção da radiação solar pelo vapor de água existente na atmosfera terrestre.

## Faixa Livre Urbana

Zona do passeio, calçada, via ou rota destinada unicamente à circulação pedestre.

## Faixas do Cais

Local adequado para receber a atracação de uma embarcação.

## Falda

Designação usada nas descrições das paisagens acidentadas referindo-se, apenas, à parte da base das montanhas ou das colinas, ou mesmo das serras.

## Falésia

Costa marítima constituída por rochas escarpadas e íngremes, que sofrem constantemente a ação erosiva das águas do mar.

## Falsa Amura

Navegação à popa em que a retranca da vela grande vai na mesma amura em que o barco recebe o vento.

## Fam Trips

Programa de visitas aos recursos de turismo náutico de Portugal para os intermediários internacionais, com o objetivo de estimular o seu conhecimento e respetiva comercialização. Viagem gratuita ou com preço reduzido oferecida a agentes de viagem

## Famtour

Promoção que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar o agente de viagem para visitar o destino, para que conheça o local e saiba o que está oferecendo ao cliente.

## Faróis de Borda

Farol de luz verde colocado a estibordo e outro de luz vermelha a bombordo

projetando luz num arco de horizonte de 112°30' colocados de forma a mostrar a luz desde a proa até 22°30' para ré do través do bordo respetivo.

### Faróis de Navegação

Luzes de navegação de uma embarcação. Visíveis de frente, vermelho a bombordo e verde a estibordo. Branca vista da popa.

### Farol

Estrutura fixa, de forma e cores distintas, montado em um ponto de coordenadas geográficas conhecidas na costa ou em ilhas oceânicas, rochedos, recifes ou margens de rios, dotado de equipamento luminoso exibindo luz com característica pré-determinada e com alcance luminoso superior a 10 milhas náuticas.

### Farol de Mastro

Designa um farol de luz branca projetando luz num arco de horizonte de 225° para vante (parte dianteira de um navio, em oposição à ré).

### Farol de Popa

Farol de luz branca colocado tão próximo quanto possível da popa, projetando luz num arco de horizonte de 135° para ré.

### Farol de Reboque

Farol de luz amarela com as mesmas características de um farol de popa.

### Farol de Relâmpagos

Farol de relâmpagos regulares com um ritmo de 120 ou mais relâmpagos por minuto.

### Farol de Teto

Designa um farol em que é utilizado à noite para projetar um feixe de luz vertical (instrumento designado clinómetro).

### Fase de Crescimento

Produto com posição dominante no mercado, procurando tornar-se conhecido de modo a fidelizar os clientes.

### Fase de Declínio

Envelhecimento do produto, com manifesta quebra do interesse da procura, e a consequente redução das vendas e diminuição dos resultados.

### Fase de Desenvolvimento do Produto

Fase de gerar a ideia e desenvolver o produto, durante a qual se procede ao investimento dos fundos mobilizados pelo empreendimento, sem quaisquer contrapartidas ao nível das vendas.

### Fast-Food

Unidades de restauração rápida, possuindo normalmente uma larga amplitude de horários. Caracteriza-se por um serviço rápido e eficiente.

### Fathom

Unidade de medida utilizada para medir a profundidade da água, equivalente a corda 1 braça = 6 pés = 1,83 metros.

### Fator Crítico de Sucesso

Fator para obter uma vantagem competitiva e conseguir sucesso a longo prazo.

### Fator Limitante

Estabelece os limites do desenvolvimento de uma população dentro do ecossistema, pela ausência, redução ou excesso desse fator ambiental.

### Fatores Abióticos

Fatores físicos e químicos existentes no ambiente que afetam a vida dos organismos. Aqueles que caracterizam as propriedades físico-químicas da biosfera.

### Fatores Bióticos

Aqueles provocados por seres vivos que afetam direta ou indiretamente outros seres vivos.

### Fatores Climáticos

Condições físicas ou geográficas que condicionam o clima interagindo nas condições atmosféricas, tais como a latitude, altitude, as correntes marítimas, a distribuição das terras e mares, a topografia, a cobertura vegetal, entre outras.

### Fauna

Conjunto de animais que habitam uma determinada região, que vivem num determinado ambiente, região ou época.

### Fauna Selvagem

Animais que vivem livres em seu habitat natural.

### Feições Naturais

Características naturais da superfície terrestre como rios, lagos, morros, montanhas, matas e florestas nativas, entre outros.

### Feira

Exposição pública com o objetivo de venda direta ou indireta, constituída de vários stands, montados em espaços especiais, onde são expostos produtos e serviços.

### Feira Comercial

Mostra periódica onde fabricantes de um determinado ramo de negócios exibem artigos para compradores retalhistas e grossistas que a visitam.

### Feiras de Turismo Náutico

Mercados e feiras especializados em produtos náuticos e direcionados em específico ao turismo náutico.

### Fertilidade do Solo

Capacidade do solo em suprir elementos essenciais às plantas. A boa fertilidade do solo implica em suprir quantidades e proporções adequadas de nutrientes para o crescimento e produtividade das plantas.

### Fiabilidade

Capacidade de desempenhar o serviço prometido com exatidão e de um modo digno de confiança.

### Fiddle

Uma borda elevada para aplicar a uma mesa de cabine, mesa de cartas, etc., para evitar que os objetos caiam.

### Filado ao Vento

Condição em que a embarcação aponta a proa diretamente para o vento.

### Finger Food

Categoria de pratos servidos em pequena quantidade, para consumo individual, sem que haja a necessidade de pratos e talheres, de modo prático.

### Fitoplâncton

Conjunto de plantas flutuantes (e microorganismos aquáticos unicelulares), como algas, de um ecossistema aquático.

### Flexibilidade de Preço

Política de preço que permite preços variáveis para mercadorias e serviços.

### Flora

Conjunto de todas as espécies vegetais que ocorrem numa determinada área de grande extensão.

### Floração das Águas

Exagerado crescimento de plantas microscópicas, tais como as algas azuis, que ocorrem em corpos de água, dando origem geralmente a formação de flocos biológicos e elevando muito a turbidez da água que é medida em unidades nefelo métricas de turbidez (NTU).

### Floresta

Qualquer grande área de terra coberta de árvores ou outra vegetação que produza madeira. Podem ser classificadas como: naturais ou plantadas, homogêneas, primárias ou secundárias e ripárias.

### Floresta Artificial

Conjunto de árvores plantadas com fins económicos, normalmente formada por uma única espécie exógena.

### Floresta Nacional

Área com uma cobertura florestal de espécies nativas com proteção especial do Estado.

### Flutuador

Corpo que se desloca na superfície da água ou abaixo dela, indicando a velocidade da mesma à superfície ou a diversas profundidades.

### Fluvial

Diz respeito a todas as atividades que se podem efetuar num rio ou ribeira. Pode atribuir-se o nome de Praias Fluviais, para designar pequenas praias existentes à beira-rio onde se pode praticar várias atividades aquáticas.

### Fluxo ou Corrente Turística

Transferência de um conjunto de turistas que se movimentam de uma direção a outra, unidirecionalmente, num contexto espaço temporal delimitado, com um ponto comum de emissão e um ou vários pontos comuns de receção.

### Fluxo Turístico Emissivo

Conjunto de turistas internacionais ou nacionais que parte de uma determinada área geográfica emissora para uma ou várias áreas recetoras.

### Fluxo Turístico Recetivo

Conjunto de turistas internacionais ou nacionais que afluem a uma determinada área geográfica recetora para ali permanecer por um tempo limitado.

### Folder

Impresso promocional, não periódico, constituído de informações resumidas referente a uma oferta, seja produto ou serviço.

### Folgar

Significa dar folga a uma vela para que ela se afaste do bordo e receba mais vento. Para se folgar uma vela relaxa-se a pressão na escota da vela.

### Folheto

Meio de divulgação de uma ideia ou marca, feito de papel e de fácil maneabilidade.

### Fonte Exclusiva

Apenas um vendedor numa situação de compra.

### Fonte Hidrotermal

Fissura na crosta a partir da qual emerge um fluido hidrotermal. A água infiltra-se na crosta e reage com os minerais presentes, sofrendo alterações físico-químicas.

### Food And Beverage (F&B)

Departamento de um hotel responsável pela aquisição, controle e distribuição dos alimentos e bebidas necessários ao funcionamento dos seus restaurantes, bares e cozinhas.

### Força de Vendas

Constituída por aquelas pessoas que têm como missão vender/fazer vender os produtos da organização via contacto direto com os clientes.

### Força Vélica

Ações da pressão do vento numa vela.

### Força-Tarefa

Grupo interdisciplinar temporário/provisório que trabalha por meio de departamentos funcionais para examinar lançamentos de novos produtos.

### Forestay

Prumo onde a vela grande é engatada.

### Fornecedores

Todas as empresas ou organizações que, direta ou indiretamente, entram na montagem do produto turístico.

### Forqueta

Piça em forma de Y onde se apoia o remo.

### Fórum

Assembleia para a discussão de tópicos de interesse comum.

## Forward

Parte dianteira do navio.

## Foz

Ponto mais baixo do limite de um sistema de drenagem. Extremidade onde o rio descarrega as águas no mar.

## Fragmentação

Processo de criação de fragmentos ou substituição descontínua de áreas de vegetação natural por outras distintas. Pode ser natural ou causado por atividades antrópicas.

## Franchise

Acordo contratual em que o grossista ou o retalhista (o franchisee) concorda em adotar os requisitos operacionais de um fabricante ou de outro franchiser.

## Franqueado

Pessoa que compra o direito de usar ou vender os produtos ou serviços do dono da marca.

## Franqueador

Indivíduo ou empresa que licencia os seus produtos e serviços para terceiros.

## Franquia

Autorização dada por uma empresa a uma outra para vender os seus produtos ou serviços exclusivos.

## Frente Fria

Massa de ar mais fria no nível do solo que substitui uma massa de ar mais quente e fica dentro de uma depressão superficial pronunciada de baixa pressão.

## Frente Polar

Fronteira quase sempre semi-contínua, semipermanente que existe entre massas de ar polar e massas de ar tropical.

## Frente Quente

Massa de ar quente que avança numa determina região substituindo o ar frio e seco, mudando as condições do tempo como a temperatura e humidade de uma determinada localidade.

## Frio

Sensação produzida pela perda de calor do corpo, causada pela baixa temperatura do meio externo para com o interno de um ser vivo.

## Fronteiras

São os limites que separam não só os territórios, mas também os lugares e as paisagens, entre outros.

## Front-of-the-House

Setor que compreende todas as áreas com as quais os hóspedes interagem em sua estada, incluindo saguão de entrada, corredores, elevadores, quartos, restaurantes e bares, salas de reuniões, wc, e equipas de funcionários correspondentes.

## Fundear

Largar para o fundo uma âncora de modo que a embarcação fique segura. Significa imobilizar uma embarcação com recurso a uma âncora.

## Fundos Aquáticos

Áreas submersas de um corpo de água (exemplo: lago, rio, oceano ou mar). Incluem desde um pequeno corpo de água até um grande corpo de água como os oceanos.

## Fuzil

Dispositivo que conecta os estais e brandais ao convés ou casco.

# G

---

## *Gaff rig*

Barco equipado com uma vela de quatro lados de proa e popa içada atrás do mastro, sendo estendida por um arpão.

## Gaio

Cabo que aguenta o pau de palanque (ou de spi) de modo a este não subir.

## Gaiúta

Proteção de lona ou madeira, que é colocada sobre uma escotilha, impedindo a passagem de água.

## Galeão

Um grande veleiro com uma popa proeminente, quadrada e elevada, geralmente carregando três ou mais mastros, tipicamente latinas de proa e popa no mastro traseiro e quadrada no mastro principal e proa.

## Galhardete

Pequena bandeira içada nos mastros e mastaréus como sinal, identificação ou adorno.

## Gambling

Atividade de casino praticada a bordo do navio.

## Gangway

Porta de entrada ou rampa de acesso ao navio.

## Garrar

Arrastar o ferro à embarcação por ter rebentado a marra.

## Garruncho

Peça de fixação de uma vela ao estai.

## Gasto Turístico

Somatório da compra de bens e serviços de consumo, dos gastos do visitante, ou por conta deste, durante a sua viagem e antecedentes à concretização da mesma, tais como o bilhete de avião ou a compra de um pacote turístico. O gasto total permite avaliar a evolução do gasto realizado em média pelos turistas em alojamento, alimentação, transportes, cultura e lazer, durante a sua estada em qualquer país.

## Gastronomia

Ato de comer e cozinhar. Encontra-se associado a um momento de fraternidade, companheirismo e solidariedade entre os turistas.

## Gastronomia Regional

Conjunto de alimentos e bebidas com “rituais próprios de elaboração”, modo de servir e de consumir, confeccionados com ingredientes próprios de uma região e com base nas suas tradições gastronómicas.



## Gata

Vela redonda que se arma por cima da mezena (que é o mastro mais próximo da ré de um navio).

## Gávea

Mastro mais próximo da ré de um navio em embarcações de três mastros de velas latinas (que é um tipo de vela triangular utilizada em embarcações).

## Gave-Topo

Vela latina que arma no mastaréu do mesmo nome.

## Genoa

Vela situada à proa, frente ao mastro vertical. Caracteriza-se por ultrapassar a linha do mastro e contrária à vela de estia.

## Génova

Uma grande vela de proa em vários tamanhos, que se sobrepõe à vela grande e é içada em todos os pontos de navegação.

## Geocaching

Desporto de ar livre no qual se utiliza um recetor de navegação por satélite, como o GPS, para encontrar uma “geocache” ou simplesmente “cache” colocada em qualquer local do mundo.

## Geografia Turística

Estudo da viagem e do turismo como indústria e como atividade cultural e social. Debruça-se sobre vários contextos geográficos.

## Geologia

Ciência que estuda a Terra, sua composição, estrutura, propriedades físicas, história e os procedimentos que lhe dão forma. Inclui o conhecimento da estrutura terrestre e dos seus processos.

## Gerenciamento de Qualidade Total

Processo que incentiva o envolvimento de todas as instâncias da organização no aperfeiçoamento de todos os aspetos da qualidade de seus produtos e serviços.

## Gerente de Produto

Indivíduo com a responsabilidade de determinar os objetivos e estratégias de marketing para um produto individual ou uma linha de produtos.

## Gerente de Viagem Corporativo

Profissional contratado por corporações, associações, agências governamentais e outros tipos de organizações, que tem a responsabilidade de coordenar os preparativos de viagem dos funcionários.

## Gestão Costeira Integrada

Processo dinâmico, multidisciplinar e iterativo para promover e garantir a gestão sustentável das zonas costeiras.

## Gestão da Sustentabilidade

Conjunto de boas práticas que permite à empresa um desenvolvimento contínuo sem que, com isso, ocorra um desequilíbrio no uso de recursos e no desperdício dos mesmos.

### Gestão de Pessoas

Processos, práticas e atividades estratégicas que tem como objetivo atrair, reter, potencializar e administrar o capital humano de uma organização.

### Gestão de Qualidade Total

Processos de trabalho que visam a melhoria contínua do produto para conseguir a satisfação do cliente e um desempenho de nível internacional.

### Gestão de Recursos

Processo de planejar, organizar e executar recursos (humanos, materiais, financeiros).

### Gestão do Território

Processo de interação Homem e espaço natural. Consiste no planejamento das ocupações, no potencial do aproveitamento das infraestruturas existentes e no assegurar a preservação de recursos.

### Giba (Jiba)

Vela triangular que se enverga à proa de um veleiro. Habitualmente envergada em um mastro separado, designado de mastro de proa ou jibe.

### Gimbals

Dois anéis concêntricos, girados em ângulos retos que mantêm os objetos na horizontal apesar do movimento dos barcos. Os dispositivos permitem a rotação de um objeto ao redor de um eixo.

### GMDSS

Sistema Global de Socorro e Segurança Marítima.

### GNSS

Sistema Global de Navegação por Satélite.

### Gooseneck

Tipo de encaixe que prende a lança ao mastro, permitindo que ela se mova em todas as direções.

### GPS

Sistema de Posicionamento Global.

### Grill-Room

Restaurante de luxo onde são servidas iguarias essencialmente grelhadas, cuja preparação é feita na própria sala, à vista do cliente, utilizando muitas vezes a carne escolhida por estes. O Grill-Room deve ser instalado, de preferência no rés do chão (nos hotéis), com acesso direto para a rua.

### Grupo

Conjunto de pessoas que partilham o um interesse comum ou objetivo, diretamente observável e fundada em atitudes coletivas contínuas e ativas, tendo uma tarefa comum a realizar. Constitui um quadro social estruturável.

### Grupo de Busca

Cooperação de bombeiros, devidamente capacitados, que tem por objetivo realizar ações de busca de pessoas, animais ou objetos e salvamento, se necessário, em área de cobertura vegetal de risco.

### Grupo de Referência

Indivíduo que se identifica com um interesse comum ou objetivo, seguindo um padrão de comportamento.

### Grupo Social

Conjunto de indivíduos que executam papéis recíprocos dentro de uma mesma comunidade. É um sistema de relações sociais, de interações recorrentes entre pessoas.

### Guarda-Mancebo

Estrutura de ferro presente na extremidade do casco de barcos e iates.

### Guia de Turismo

Profissional que promove informação, orientação e acompanhamento de grupos de pessoas durante excursões, passeios e viagens nacionais e internacionais. Podem trabalhar para empresas de turismo, organizações ou de forma autônoma.

### Guia Turístico

É um manual que fornece informações sobre um destino turístico e que relaciona os principais pontos turísticos.

### Guincho

Aparelho manual ou dotado de motor, usado para soltar ou recolher a âncora. Também usado para movimentar equipamentos de cargas.

### Gurupés

Mastro que sai por fora da proa com uma inclinação de cerca de 35º relativamente ao plano horizontal.

# H

---

## Habilidades Motoras Aquáticas Específicas (Especialização Técnica)

Conjunto de habilidades aquáticas básicas (exemplo: técnicas de nado, técnicas de remada da natação sincronizada ou da retropedalagem no polo aquático), entre outras.

## Halyard

Corda usada para içar e baixar as velas.

## Hastear

Içar a vela, fazer subir.

## Headfoil

Contorno aerodinâmico para um estai de proa, com uma ranhura na qual a testa da vela de proa desliza.

## Head-To-Wind

Quando os arcos estão apontando diretamente para o vento.

## Hélice

Instrumento de propulsão dos barcos a motor.

## Hidrovia

São vias de transporte aquático que se dão sobre trechos navegáveis de rios, lagos e mares, podendo ser naturais ou artificiais.

## Hipertermia

Termo associado à elevação e manutenção das temperaturas do corpo humano ou de outro organismo vivo a patamares capazes de comprometer, ou mesmo de colapsar os seus metabolismos.

## Homem ao Mar

Manobra para recuperar um membro da tripulação.

## Homem do Leme

Timoneiro ou skipper, governa o leme e normalmente assume a direção da tripulação.

## Homestay

Acomodação familiar. É um tipo de acomodação turística em que os hóspedes ficam alojados em casa de um familiar local. Pode ou não envolver uma troca de dinheiro e poderá ser uma estadia curta ou longa.

## Hóquei Subaquático

Desporto de contato limitado mundialmente jogado, no qual duas equipas competem para manobrar um 'puck' no fundo de uma piscina.

## Hospitalidade

Efeito de hospedar, de receber ou acolher alguém como hóspede. Relacionado com hospedagem.

### Hostel

Acomodação em dormitório com casas de banho e áreas comuns partilhadas.

### Hotel Rural

Estabelecimento hoteleiro situado em zonas rurais.

### Hotel

Estabelecimento hoteleiro especializado em proporcionar acomodações para viajantes. Geralmente, é classificado de uma a cinco estrelas, de acordo com os serviços oferecidos.

### Hotel ApartHotel

Estabelecimento hoteleiro de alojamento com serviço de receção e telefone, cujas unidades habitacionais têm quarto, sala de estar, casa de banho privativo e pequena cozinha.

## Iate

Embarcação a vela ou a motor utilizada para lazer no mar, rios ou lagos.

## Iate Clube

Embarcação com clube privado dedicado à prática de atividades náuticas. Estão localizados junto ao mar ou rio e têm instalações para a atracagem de barcos.

## Iatismo

Desporto náutico com barco a remos, a vela ou a motor.

## Içar

Subir as velas (em oposição a amainar).

## Identidade

Caraterística peculiar e única de uma pessoa ou região, que é reconhecido como diferente das outras caraterísticas existentes.

## Imagem de Varejo

Representa uma atividade de varejo. Percepção dos consumidores em relação à loja e à experiência de comprar por ela oferecida.

## Impacto Ambiental

Todas as modificações de condições físicas, químicas e biológicas do meio ambiente, originada por qualquer forma de matéria ou por energia resultante das

atividades humanas que, direta e indiretamente, afetam a saúde, a segurança e o bem-estar da população, as espécies de plantas e animais, as atividades sociais e económicas, a qualidade dos recursos ambientais, entre outros.

## Importação

Compra de mercadorias e serviços estrangeiros.

## Impulsão

Pressão que age normalmente à superfície imersa do casco de um navio e o mantém a flutuar. A impulsão de um navio é igual ao peso do volume de água por ele deslocado e é superior ao peso da própria embarcação.

## Impulso

Estímulo forte que impele à ação.

## Índices Operacionais

Indicadores do desempenho operacional (exemplo: hotel).

## Indústria de Jogo-Entretenimento

Estabelecimentos que oferecem jogos de risco como parte do pacote total de entretenimento e lazer, incluindo também atividades recreativas, diversos conceitos de serviços de alimentação, comércio retalhista, parques temáticos e entretenimento ao vivo.

### Infraestrutura

Conjunto de serviços e instalações com sistemas de comunicação, redes de transporte e usinas de energia de um país.

### Infraestrutura Básica

Conjunto de serviços e de instalações de estrutura física de base que criam condições para o desenvolvimento de uma unidade turística, tais como sistema de transportes, comunicações e serviços urbanos, redes de abastecimento de água, luz, esgoto e limpeza pública.

### Infraestrutura Turística

Conjunto de serviços e instalações de estrutura física indispensáveis ao desenvolvimento do turismo e existentes em função dele.

### Insistência na Marca

Aceitação de marca em que o consumidor não aceita alternativas e procura intensamente pela mercadoria ou pelo serviço.

### Instabilidade

Condição de instável. Produto turístico que está sujeito à instabilidade de diversos fatores externos que alteram a elasticidade da procura turística (por exemplo: situação política e económica, clima, guerras, moda, etc).

### Instituto Hidrográfico

Laboratório do Estado, integrado na Marinha Portuguesa, que se dedica às ciências e tecnologias do Mar.

### Intangibilidade

Impossibilidade dos produtos e serviços turísticos, serem vistos, provados, testados, sentidos, cheirados ou ouvidos antes de serem consumidos.

### Integração de Sistemas

Processo de centralização da função de aquisição dentro de uma divisão interna ou de um serviço de fornecedor externo.

### Integração Horizontal

Processo de representação em diversos segmentos de um dado mercado (por exemplo: aquisição ou desenvolvimento de uma cadeia de hotéis).

### Integração Vertical

Processo de uma empresa que detém a propriedade dos meios de produção da sua matéria-prima, ou se associa com fornecedores, ou, por exemplo, quando uma companhia aérea também é proprietária de uma cadeia de hotéis.

### Intercâmbio Eletrónico De Dados

Troca de pedidos e outros documentos comerciais em formato legível por computador.

### Intermediário de Marketing

Empresa comercial, grossista ou retalhista que opera entre o produtor e o consumidor ou o usuário comercial.

### Intermediários

Empresas que vendem o produto turístico ao consumidor final (turista), ou dentro de uma cadeia de distribuição. Neste grupo estão as agências de viagens, as empresas de representação comercial, bem como os representantes diretos de venda.

### International Congress And Convention Association

(Associação Internacional de Congressos e Convenções, ICCA, sigla inglesa). Fundada em 1963, sediada em Amsterdão, Holanda. Anualmente a ICCA publica um relatório onde se encontra patente o ranking elaborado de acordo com o número de convenções internacionais que cada país/cidade realiza.

### Invenção de Produto

Estratégia de marketing internacional em que se desenvolve um produto inteiramente novo, combinada com uma estratégia de promoção nova, para tirar vantagem de oportunidades especiais no exterior.

### IOE

Igualdade de Oportunidades de Emprego.

### Iole

Pequeno veleiro de recreio de dois mastros.

### Ir à Garra

Arrastar sem que consiga unhar.

### Ir à Rola

Ir ao sabor do vento e do mar.

### ISO 9000

Padrões internacionais para gestão e garantia da qualidade, desenvolvidos pela Organização Internacional de Padrões (International Standards Organization).

### Isofase

Quando a duração da luz é igual à da escuridão. Este tipo de luz é frequentemente utilizado para marcar perigo de navegação.

### Item MRO

Suprimento comercial classificado como um item de manutenção, um item de reparação ou um suprimento operacional.



# J

---

## Jackstay

Cabo ou barra que corre para frente e para trás em ambos os lados do barco e onde os cintos de segurança são presos.

## Janela Estratégica

Período limitado durante o qual uma determinada empresa constata um ajuste otimizado entre as exigências-chave de um mercado.

## Jangada

Construção em forma de grade de madeira para transporte de navios sobre a água para salvamento dos náufragos.

## Jangada Tipo Cabeça

Construção em madeira cujas toras são distribuídas e amarradas de maneira a formar um cone, sendo recomendada para pequenas distâncias e para rios pouco caudalosos.

## Jangada Tipo Espinha de Peixe

Construção em madeira cujas toras são atadas umas nas outras a um cabo de aço no centro da jangada, sendo apropriadas para percorrer longas distâncias e rios caudalosos.

## Jangada Tipo Pente

Construção em madeira cujas toras são dispostas simetricamente de maneira que possa ser puxada para qualquer lado, sendo utilizadas para grande distância e ao longo de rios caudalosos.

## Joanete

Vela que fica por cima da gávea. Consoante o mastro, assim têm os nomes (de proa, grande e sobregata).

## Joint-venture

Implementação da orientação estratégica de uma empresa que implica por vezes a opção por rumos que podem originar a necessidade do estabelecimento de relações de maior ou menor associação ou proximidade com outras empresas.

## Jusante

Vazante de mar ou lado da foz de um rio (em oposição a montante).

# K

---

## Ketch

Embarcação de recreio de dois mastros em que a roda de leme fica atrás da mezena.

## kitesurf

Desporto aquático que usa uma prancha, um kite (espécie de papagaio de papel) e a força do vento para atravessar a água ao mesmo tempo que são feitas manobras no ar. Este desporto pode ser praticado em lagos ou num mar com pouca ou muita ondulação.

## Know How

Capacidade que um indivíduo ou uma instituição possui para desenvolver as habilidades técnicas precisas para áreas de trabalho específicas.



### Lacuna

Diferença entre a qualidade do serviço esperada e a qualidade do serviço recebida.

### Lancha

Embarcação de pequeno porte de propulsão a motor usada para navegação costeira de recreio, ou no transporte de pessoas ou objetos e para outros serviços dentro dos portos.

### Lanchas de Desembarque

Embarcação de pequeno a médio porte utilizada para o transporte de tropas e equipamentos para a praia.

### Largo

Direção do vento (entre o través e as alhetas).

### Lastro

Material para aumentar o peso de uma embarcação.

### Leme

Peça destinada à regência de uma embarcação. É o apêndice do casco, submerso, que se utiliza para dirigir o barco. Pode ser controlado por uma cana de leme ou por uma roda de leme, no convés.

### Levantamento das Intenções do Comprador

Método qualitativo de previsão de vendas em que grupos de amostra de clientes atuais e potenciais são pesquisados quanto às suas intenções de compra.

### Licenciamento de Marca

Permissão para outra empresa usar o nome da marca mediante pagamento.

### Licenciamento Para o Exterior

Acordo pelo qual uma empresa permite a uma empresa estrangeira produzir ou distribuir as suas mercadorias em país estrangeiro ou utilizar a sua marca registrada, patente ou processo numa área geográfica específica.

### Líder de Opinião

Indivíduo que num grupo funciona como fonte de informação para os outros membros.

### Linga

Cabo que serve para cingir um fardo para ser içado.

### Linha de Água

Linha que separa a parte imersa do casco de um navio da sua parte emersa. A linha de água é definida pela interceção do plano de superfície da água calma com a superfície exterior do casco.

### Linha de Bolina

Corda ou cabo utilizado para controlar a posição de lança de um veleiro.

### Linha de Produto

Série de produtos oferecidos por uma determinada empresa.

### Linha de Vida

Cabo que se fixa ao arnez e a um ponto da embarcação de modo a que um tripulante não seja levado pelo mar.

### Linha do Vento

Direção do vento, de onde sopra o vento.

### Loja Especializada

Retalhista que trabalha especificamente com parte de uma única linha de produto.

### Luzes de Navegação

Sinalização de uma embarcação.

# M

---

## Macaco

O mesmo que esticador.

## Macroambiente

Atuação conjunta das organizações turísticas através de entidades representativas (associações, sindicatos), ou seja, através do terceiro setor, ou organizações não-governamentais.

## Malagueta

Pecas similares às da roda de leme para fixar, com voltas falidas e cabos de manobra.

## Manilha

Peca metálica em forma de “U” em cujos topos abertos passa uma cavilha de forma a poder ser fechada. Serve para ligar correntes.

## Manobra

Regular as velas (caçando ou folgando) ajustando-as à direção do vento.

## Manuseio de Materiais

Atividades que envolvem a movimentação de mercadorias dentro de fábricas, armazéns e terminais de transporte.

## Mapa de Posicionamento

Ilustração gráfica de como os consumidores, percebem produtos concorrentes.

## Mar

Grande extensão de água salgada que ocupa grande parte da superfície terrestre. Considerado um território onde é praticado a maioria das modalidades relacionadas com o turismo náutico quer sejam elas de lazer ou de competição.

## Mar Territorial

Soberania de um Estado costeiro que se estende, para além do seu território terrestre e das suas águas interiores e, no caso de um Estado arquipélago, das suas águas arquipelágicas, até uma faixa de mar adjacente, designada por mar territorial. Esta soberania estende-se ao espaço aéreo sobre o mar territorial, bem como ao seu leito e subsolo. Todo Estado tem o direito de estabelecer a largura de seu mar territorial até um limite não superior a 12 milhas náuticas, medidas a partir de linhas de base determinadas de acordo com a Convenção sobre o Direito do Mar.

## Marca (Nacional) de Fábrica

Nome de marca de propriedade de uma fábrica ou de outro produtor.

## Marca

Nome, termo, sinal, símbolo, desenho ou alguma combinação destes, usada para identificar os produtos de uma determinada empresa.

### Marca Privada

Marca de propriedade de um grossista ou retalhista.

### Marca Registrada

Marca legalmente protegida para uso exclusivo de seu proprietário.

### Marcação

O ângulo medido pela agulha de marear entre a direção de um objeto e o rumo do barco.

### Mareações

Diferentes posições que toma um veleiro em relação à direção do vento.

### Marear

Caçar ou folgar uma vela ajustando-a à direção do vento.

### Marés

Alterações do nível das águas do mar.

### Marina

Centro portuário de recreação.

### Marinheiro

Indivíduo que opera embarcações ou assiste à sua operação, manutenção ou serviço. O termo aplica-se aos profissionais das marinhas de comércio e pesca, aos militares das marinhas de guerra e aos profissionais e amadores certificados da náutica de recreio.

### Marketing

Processo de planejar e executar a concepção, o preço, a promoção e a distribuição de ideias, bens, serviços, organizações e eventos para gerar trocas que satisfaçam objetivos individuais e organizacionais.

### Marketing Concentrado

Estratégia que direciona todos os recursos de marketing de uma empresa para servir um único segmento de mercado.

### Marketing de Organização

Organização de serviço ou organização governamental que procura influenciar outros a aceitar objetivos, receber os seus serviços ou contribuir para a organização de alguma forma.

### Marketing Diferenciado

Estratégia de determinadas empresas que produzem numerosos produtos, utilizando compostos de marketing diferenciados com o objetivo de satisfazer segmentos de mercado específicos.

### Marketing Direto

Comunicação direta e personalizada com os potenciais clientes ou segmento de clientes, pré-selecionados, por exemplo, pelo estabelecimento de restauração e bebidas como destinatários exclusivos da mensagem.

### Marketing Indiferenciado

Estratégia usada por determinadas empresas que produzem apenas um produto e o comercializam para todos os clientes utilizando apenas um único composto de marketing.

### Marketing Verde

Produção, marketing e reivindicação de produtos ambientalmente sensíveis.

### Massame

Conjunto de cabos do aparelho do navio.

### Mastaréu

Pequeno mastro que se fixa e prolonga noutro mastro ou mastaréu.

### Mastreação

Conjunto de mastros, retrancas, estais, brandais e demais peças que suportam as velas.

### Mastro

Perfil vertical que suporta as velas e a retranca. O tubo vertical que apoiado nos brandais e estais suporta as velas.

### Matroca

Embarcação instável devido à inutilização ou dano do leme (diz-se “navegação à matroca”)

### Meia-Nau

Mediania da embarcação. Linha mediana e longitudinal da embarcação.

### Meio-Navio

Região da embarcação a meio do seu comprimento.

### Mensurabilidade

Possibilidade de quantificar, quer a dimensão dos segmentos, quer as características das necessidades/comportamentos.

### Mercado

Grupo de pessoas ou instituições que possui poder de compra, autoridade e disposição de comprar.

### Mercado a Atingir

Grupo de pessoas para quem uma determinada empresa comercializa as suas mercadorias, serviços ou ideias com uma estratégia definida, de modo, a satisfazer as suas necessidades e preferências específicas.

### Mercado Emissor

País ou região de onde se originam os turistas.

### Mercado Empresarial

Indivíduos e empresas que adquirem bens ou serviços a serem usados, direta ou indiretamente, para produzir outros bens e serviços.

### Mercado Recetivo

Conjunto de bens, serviços, infraestrutura e atrativos, entre outros aspetos, que atende os indivíduos que adquiriram o produto turístico.

### **Mercado Turístico**

Relação entre a oferta de produtos e serviços turísticos e a procura, individual ou coletiva, interessada e motivada pelo consumo e o uso destes produtos e serviços.

### **Mercado Vendedor**

Condição de mercado caracterizado por escassez de mercadorias, serviços e bens disponíveis para venda.

### **Mercado-Alvo**

Mercado ou setor consumidor em que a empresa pretende concentrar o marketing dos seus produtos ou serviços.

### **Merchandise Mart**

Instalação para exibição permanente, na qual fabricantes exibem produtos para compradores (retalhista e grossista).

### **Mergulho**

Prática que consiste na exploração subaquática e que pode ser distinguida em mergulho livre ou apneia. O primeiro tipo implica o uso de uma botija de oxigénio, barbatanas e óculos próprios para a exploração subaquática; o segundo tipo consiste em sustentar a respiração, controlando o tempo e desfrutando do ambiente debaixo de água.

### **Mestra ou Vela Grande**

Vela principal montada no mastro maior.

### **Método Task-Objective**

Método de alocação de orçamento de promoção no qual uma empresa define as suas metas e determina a quantidade de despesas promocionais necessárias para alcançá-las.

### **Mezena**

Vela que enverga no mastro da mezena, o mastro que fica mais à popa.

### **Milha Náutica**

Unidade de medida de comprimento ou distância.

### **Mobilidade Reduzida**

Situação do indivíduo cujos movimentos são limitados em consequência da idade, de deficiência física, sensorial ou de locomoção, que pode ser permanente ou momentânea, necessitando de atenção especial ou adaptações de acessibilidade.

### **Modalidade Aquática**

Todos os desportos realizados exclusivamente na água.

### **Moitão**

Piça de poleame, de madeira ou metal, na qual está montada uma roda em meia-cana por onde passa o cabo. Roldana.



### Moitões

Conjunto de roldanas que servem para guiar cabos numa direção desejada ou para compor conjuntos para a redução de esforço.

### Mole

Barco com tendência a arribar (em oposição a ardente).

### Molinete

Aparelho de força com manivela para ajudar a recolher cabos.

### Monocasco

Embarcação com um casco único.

### Monopólio

Estrutura de mercado que envolve apenas um vendedor de uma mercadoria ou um serviço para o qual não existem substitutos próximos.

### Montante

Parte do rio para o lado da nascente (em oposição a jusante).

### Mordedor

Peça em plástico ou em metal que impede um cabo deslizar.

### Mordente

Aparelho fixado no convés e colocado na linha de trabalho da amarra, entre o cabrestante e o escovém. Tem por objetivo aguentar ou sustentar a amarra.

### Morder

Entalar ou apertar o cabo para impedir que corra.

### Mosquetão

Peça metálica de abertura rápida aplicada nos chicotes dos cabos, para que estes se possam fixar nos punhos das velas.

### Mota de Água

Modalidade com recurso a um veículo aquático pessoal, tal como uma mota, mas adequada à água.

### Motivo

Estado interior que direciona uma pessoa para o objetivo de satisfazer uma necessidade sentida.

### Motivos Emocionais

Decisões dos compradores baseadas em sentimentos ou sensações.

### Multicasco

Embarcação com mais de um casco.

# N

---

## Nadir

Ponto onde a vertical que passa por um lugar na terra encontra a esfera celeste no lado oposto ao zénite.

## Natural

Algo que nasce sem a interferência do ser humano.

## Naufragar

Sofrer naufrágio (os tripulantes e/ou os passageiros).

## Naufrágio

Efeito de naufragar. Perda de uma embarcação em virtude de encalhe ou de outro acidente marítimo.

## Náufrago

Vítima de acidente por submersão de embarcação.

## Nauta

Navegador, marinheiro.

## Nautical Advisors

Programa de referência: turistas satisfeitos que promovam o Náutico de Portugal entre os seus grupos de amigos em troca de descontos nas próximas férias.

## Náutico

Atividade ou prática concretizada na água. Pode ser no mar, rios, lagos, lagoas, barragens e albufeiras.

## Nicho de Mercado

Setor específico de um determinado mercado.

## Nó

Medida de velocidade da embarcação equivalente a uma milha náutica por hora ou 1,852 quilómetros por hora.

## Nome de Marca

Letras ou palavras que compreendem a utilização de um nome para identificar ou distinguir as ofertas de uma empresa.

## Nome Genérico

Nome de marca que se tornou geralmente um termo descritivo de um produto.

## Nós

Técnicas de acatamento de cabos.

## NUTS

Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos.

# O

---

## O leme

Nome dado ao velejador que vai ao leme. Designado também, o Timoneiro.

## Objetivo de Retorno-Alvo

Objetivo de fixação de preço a curto e a longo prazo para conseguir um retorno específico, tanto em vendas quanto em investimentos.

## Obras Mortas

Parte do casco de uma embarcação que não está submersa.

## Obras Vivas

Parte submersa do casco de uma embarcação.

## Oferta

Quantidade de uma mercadoria ou serviço que uma determinada empresa oferece para venda a diferentes preços, durante um período específico.

## Oferta à Fruição Turística

Conjunto de atrativos turísticos, serviços e equipamentos e toda infraestrutura de apoio ao turismo de um determinado destino turístico.

## Oferta Hoteleira

Conjunto de produtos hoteleiros que se diferenciam através de características e valências mensuráveis e de critérios de

classificação dos estabelecimentos hoteleiros, devidamente especificados na legislação aplicável.

## Oferta Loss Leader

Produto com preço menor do que realmente custa para atrair consumidores a lojas na esperança de que comprem outras mercadorias a preços normais.

## Oferta Turística

Variedade de atrativos turísticos, bens, serviços e experiências disponíveis para os visitantes num determinado destino. A oferta turística integra por exemplo, os serviços de alojamento, de alimentação, de agenciamento, de lazer, entre outros.

## Olhal

Pequeno anel de plástico ou metal que por pressão ou cosido proporciona um orifício utilizável na vela. Elemento de fixação como um cabo com um orifício.

## Oligopólio

Estrutura de mercado que envolve poucos vendedores e barreiras a concorrentes novos, devido aos altos custos de implantação.

## OMT

Organização Mundial do Turismo.

## Operadoras

Agências que vendem pacotes de viagem para grupos de turistas que normalmente incluem a presença de um monitor ou guia turístico.

## Operadoras Turísticas

Empresas que desenvolvem um pacote turístico, a partir das condições oferecidas e negociadas com os fornecedores.

## Operadores de Agências de Turismo

Empresas que têm como função principal a elaboração de pacotes de viagem, com serviços de transporte, acomodação, atrativos e, eventualmente, alimentação.

## Operadores de Mercado

Empresas e organismos cuja principal função é simplificar a inter-relação entre a oferta e a procura. Segmentação do turismo e o mercado.

## Opinião de Júri de Executivos

Método qualitativo de previsão de vendas que calcula a média das expectativas de vendas de vários executivos existentes numa empresa.

## Orça Fechada

Velejar o mais próximo possível da linha do vento em direção contrária a este.

## Orça Folgada

Velejar num ponto entre a orça e o través.

## Orçamento

Processo de previsão de vendas e custos.

## Orçar

Girar a proa na direção do vento (contrário de arribar). Aproximar a proa do barco da linha do vento (ou para barlavento).

## Organizar

Processo de dividir a empresa em subunidades designadas por divisões ou departamentos ou ainda por secções, tendo responsabilidades muito específicas, e uma hierarquia estrutural.

## Orientação para a Produção

Filosofia de comércio que enfatiza a eficiência na produção de um produto de qualidade.

## Orientação para as Vendas

Filosofia de comércio que presume que os consumidores resistirão à compra de mercadorias e serviços não essenciais.

## Orientação para o Consumidor

Filosofia de comércio que incorpora o conceito de marketing de primeiro identificar as necessidades não-atendidas do consumidor e, depois criar um sistema que as satisfaça.

## OTAS

Online Travel Agency (sigla em português designa Agências de Viagens Online).

## Outhaul

Cabo usado para o ajuste da vela principal à tensão do pano na retranca ou à parte de baixo da testa da vela.

## Ovém

Cabo que aguenta a mastreação para um e outro bordo. O conjunto de ovéns forma a enxárcia, que serve para sustentar as estruturas de uma embarcação.

# P

---

## Pacote Turístico

Organização de um conjunto de características pré-determinadas: preço, duração, atrativos turísticos e serviços.

## Paddle

Modalidade que consiste na movimentação em cima de uma prancha com a ajuda de um paddle.

## Padrões de Prestação de Serviços ao Cliente

Qualidade de atendimento que uma determinada empresa espera que os seus clientes recebam.

## Pairar

Navegar muito lentamente.

## Paisagem

Espaço da superfície terrestre que pode ser observado por um lance de vista.

## Paisagem Campestre

Áreas abertas com terrenos mais ou menos planos e extensos, ocupados por vegetação natural, por pastagens ou cultivos agrícolas.

## Paisagem Envolvente

Área que se individualiza por um conjunto de características homogêneas, que a diferencia do que se encontra ao seu redor.

## Paisagem Hidrográfica

Predominância marcante na paisagem, de rios e os seus estuários, lagoas e cascatas, ou seja, de diferentes formas de superfícies de água.

## Paisagem Natural

Superfície com particularidades biofísicas de uma região: clima, geologia, geomorfologia, solo, relevo, hidrografia, flora e fauna.

## Panejar

Movimento da vela de balançar irregularmente quando se solta da escota ou quando a proa do barco aponta para a linha do vento num ângulo menor do que a orça fechada.

## Pano

Tecido de uma peça para vela.

## Papel de Expansão de Limites

Papel desempenhado numa empresa por um gerente de vendas ao fazer ligação da equipa de vendas com outros elementos do ambiente interno e externo da organização.

## Parceiros

Compreende os fornecedores e os intermediários, além das operadoras, empresas que entram na composição ou na distribuição de um determinado produto.

### Parque das Merendas

Espaço ao ar livre onde se pode merendar.

### Parque de Campismo/Caravanismo

Locais destinados a permitir a instalação de tendas, reboques, caravanas, autocaravanas e outro tipo de equipamento necessário à prática de campismo e de caravanismo.

### Parques Temáticos

Grandes espaços que baseiam as suas atrações num tema ou interpretação artística particular.

### Participação Real de Mercado (Atual Market Share)

Percentagem de participação real de uma empresa no mercado, em contraste com a sua participação estatística ou virtual, isto é, a divisão de um determinado segmento de mercado em partes iguais e correspondentes à quantidade de empresas que nele concorrem.

### Participação Virtual de Mercado (Fair Market Share)

Participação de mercado determinada pela sua divisão em partes iguais entre as empresas que por ele concorrem.

### Passadiços

Corredores, galerias ou pontes que ligam dois setores ou alas de uma construção.

### Patesca

Peça para transferir força e movimento.

### Patilhão

Acrescento aplicado na quilha para aumentar a estabilidade e a resistência ao abatimento numa embarcação à vela.

### Patrão

Chefe de bordo que assume a direção da tripulação.

### Patrão Alto Mar

Carta que habilita à navegação de embarcações de recreio sem limite de potência.

### Patrão Costa

Carta que habilita o titular ao comando de embarcações de recreio a navegar até uma distância da costa que não exceda 40 milhas.

### Patrão Local

Carta que habilita o titular ao comando de embarcações de recreio a navegar até uma distância máxima de 25 milhas.

### Património Cultural

É constituído por todos os bens culturais (materiais e imateriais), que pelo seu reconhecido valor próprio, devam ser considerados como de interesse relevante para a permanência e identidade da cultura portuguesa através do tempo.

### Património Natural

Bens naturais constituídos por formações físicas e biológicas ou por grupos de tais formações com valor universal excecional do ponto de vista estético ou científico.

## Pau

Peça de madeira utilizada na manobra.

## Pau de Palanque

Vara onde amura o balão.

## Pau de Spi

O mesmo que pau de palanque.

## Pavês e Paveses

Anteparo de madeira. Cordão decorativo com bandeiras.

## Pé

Medida equivalente a 12 polegadas ou 30,48 cm.

## Peia

Cabos que servem para prender (pear) quaisquer objetos de bordo, evitando que se desloquem com o balanço.

## Percepção

Maneira pela qual um indivíduo interpreta um estímulo.

## Percentagem de Custo De Alimentos

Índice comparativo do custo dos ingredientes com o preço de venda de um prato, calculado pela divisão do custo dos pratos vendidos em um determinado período pela receita de vendas desse mesmo período.

## Percentagem De Custo De Dose

Índice referente ao controle de bebidas de um bar.

## Percentagem De Custo De Mão-De-Obra

É o mesmo que percentagem de custo de alimentos, só que em relação à mão-de-obra.

## Percentagem De Ocupação

Cálculo da divisão do número de quartos ocupados pelo número de quartos disponíveis.

## Percurso

É a ação e o efeito de percorrer, atravessar um espaço ou efetuar um trajeto.

## Percursos Pedestres

Caminho, geralmente em meios naturais e rurais, que normalmente se encontra sinalizado com marcas e códigos internacionalmente conhecidos e aceites.

## Perpendicular

Linha vertical que passa pela interseção do casco de um navio com a linha de flutuação da proa e da popa.

## Pesca

Ato de apanhar peixe e outros animais de água. Esta pode ser efetuada no mar, nos rios, em lagos, entre outros.

## Pesquisa De Marketing

Procura e uso de informações para tomada de decisão em marketing.



### Pesquisa Psicográfica

Técnica de segmentação de mercado, em que os grupos são formados de acordo com os traços psicológicos que influenciam os hábitos de consumo. Esses hábitos são extraídos do estilo de vida e das preferências das pessoas.

### Pessoal De Ligação

Funcionários que têm a responsabilidade de traduzir a filosofia da corporação para os subcontratados e de supervisionar as suas atividades para assegurar que os termos do contrato sejam respeitados.

### Piano

Aparelho múltiplo que impede um conjunto de cabos de correr. Permite um esforço maior que um mordedouro.

### PIB

Produto Interno Bruto.

### Pinha

Espécie de cabeça de cordões entrelaçados nos chicotes para decoração ou fazer peso.

### Planar

Quando o barco desliza na crista da onda.

### Planeamento

Processo estratégico de antecipação do futuro e de determinação de cursos de ação necessários para atingir os objetivos de uma organização.

### Planeamento Das Operações

Processo de implementar um plano operacional, relativamente permanente, na medida em que sofre poucas alterações com o tempo, a não ser que haja mudança radical no formato do serviço prestado.

### Planeamento Por Recapitulação

Processo de utilização de informação colhida durante as etapas de prospecção e de qualificação do processo de venda para desenvolver a abordagem e a apresentação de acordo com as necessidades do cliente.

### Planeamento Tático

Processo de implementação de atividades necessárias para alcançar os objetivos de uma empresa.

### Planear

Definir antecipadamente um conjunto de ações ou intenções a médio e longo prazo, e transformá-las em objetivos mais específicos e métodos de implementação.

### Planilha Eletrônica

Ferramenta computadorizada que permite criar, organizar e analisar dados em formato de tabelas.

### Plano De Água

Estratégia nacional para a gestão integrada da água. Estabelece planos de gestão de regiões hidrográficas e outros instrumentos de planeamento das águas.

### Plano De Circulação

Análise de todos os movimentos prováveis dos clientes e pessoal com o intuito de determinar a melhor disposição do mobiliário/equipamento e de causar a menor perturbação ao cliente. Esta análise deverá prever as situações de lotação máxima do estabelecimento, garantindo a funcionalidade do serviço e a consequente satisfação do cliente.

### Plano De Produção

Definição da forma e a proporção da utilização e combinação dos recursos empresariais que estão à disposição, bem como as influências exteriores à empresa.

### Plano Estratégico De Turismo Náutico

Identificação, dimensionamento e análise das potencialidades dos recursos naturais, ambientais, culturais e sociais de uma determinada região para o segmento do Turismo Náutico.

### Plataforma Continental

Estrutura que abrange o leito marinho e o subsolo das áreas submarinas que se estendem além de seu mar territorial ao longo do prolongamento natural de seu território terrestre até à borda externa da margem continental, ou até a uma distância de 200 milhas náuticas das linhas de base a partir das quais a largura de o mar territorial é medido quando o bordo exterior da margem continental não se estende até essa distância.

### Plataforma Digital Centro Náutico

Estrutura desenvolvida para reforçar a pegada digital dos centros náuticos, fortificar os canais de comunicação e aproximar todos os praticantes de desportos náuticos.

### POACB

Plano de Ordenamento da Albufeira de Castelo de Bode.

### Poço

Desnível no convés onde habitualmente se comanda o barco. Parte do convés utilizada pela tripulação para manobrar e conduzir o barco.

### Polaca

Vela latina triangular que se enverga à proa em ocasiões de mau tempo.

### Poleame

Conjunto de peças destinadas à passagem de cabos.

### Polia

Peça para transferir força e movimento.

### Polinésios

Pequenas canoas cavadas em árvores, com não mais do que 13 metros de comprimento. Tem um segundo casco que serve para estabilizar a velocidade da canoa.

### Política De Preço

Pauta geral baseada nos objetivos de fixação de preços.

## Pontal

Significa a maior altura do casco, considerando-se desde a parte inferior da quilha até ao convés. Distância que vai da parte superior da quilha ao convés da embarcação.

## Ponte De Comando Ou Ponte

Compartimento ou passarela de um navio a partir do qual o mesmo é comandado.

## Popa

Parte de trás de uma embarcação. Em oposição a proa.

## Popa Rasa

Velejar com o vento soprando na mesma direção da embarcação.

## População (Universo)

Grupo total que um pesquisador deseja estudar.

## Pôr à capa (Pôr ao través)

Imobilizar um veleiro com as velas desfraldadas.

## Porão

Parte mais baixa no interior de um navio onde se dispõe a carga.

## Porta Do Leme

Parte inferior do leme que trabalha na água.

## Porto

Uma área abrigada destinada ao atracamento de barcos. Local onde a embarcação deve ficar encostada e amarrada.

## Portugal Nautical Specialists

Mercados emissores de uma rede de agências de viagens e intermediários especializados no produto Turismo Náutico de Portugal, a fim de incentivar à venda.

## Posicionamento

Estratégia de marketing dirigida a determinado segmento do mercado com o objetivo de alcançar uma certa posição na mente do comprador.

## Posicionamento De Produto

Percepção do consumidor em relação a atributos, usos, qualidade, vantagens e desvantagens de um produto.

## Poste De Guarda-Mancebo

Poste vertical que suporta cabos de aço ao longo da borda da embarcação.

## Potencial Turístico

Expressão usada como forma de medir a atratividade expectável de um determinado produto/território/destino para fins turísticos.

## Praia Vigia

Vigilância de espaço com utilização de bandeiras que mudam de cor em função dos perigos que se pode enfrentar quando se vai tomar banho.

## Praias

Locais formados por duas partes, uma parte térrea, que pode ser, de areia, terra ou rocha e uma outra parte de água, podendo ser água doce ou água salgada.

### Praias Fluviais

Zona banhar junto ao rio.

### Praias Selvagens

Locais formados por duas partes, uma parte térrea, que pode ser, de areia, terra ou rocha e uma outra parte de água, mas inexplorados, onde existe pouca ou nenhuma intervenção humana.

### Prancha

Ação de se compensar a força dinâmica que o vento exerce sobre as velas para equilibrar a embarcação, fazendo contrapeso.

### Preço de Entrega Uniforme

Cotação de preço sob a qual todos os compradores pagam o mesmo preço, incluindo despesas de transporte.

### Preço de Linha de Produto

Prática de comercializar diferentes linhas de mercadoria com um número limitado de preços.

### Preço de Mercado

Prática do que um comprador realmente paga por um produto depois dos descontos, subsídios e abatimento do preço de tabela.

### Preço por Zona

Cotação de preço baseada em regiões geográficas.

### Preço Promocional

Política de preços em que um preço mais baixo que o normal é usado como um ingrediente temporário na estratégia de marketing de uma empresa.

### Preço Psicológico

Política de preços baseada na crença de que certos preços ou limites de preços fazem uma mercadoria ou serviço ter mais apelo do que outras.

### Preço Unitário

Política de fixação de preços na qual os preços são estabelecidos em termos de uma unidade de medida reconhecida ou de um valor numérico padronizado.

### Preço Vantajoso

Estratégia de fixação de preço que enfatiza os benefícios derivados de um produto em comparação com o preço e o nível de qualidade das ofertas concorrentes.

### Preços Habituais

Preços tradicionais que os clientes esperam pagar por certos bens e serviços.

### Preferência pela Marca

Estágio de aceitação de uma marca em que o consumidor seleciona uma única marca entre outras concorrentes, baseado numa experiência prévia com ela.

### Press Kit

Pacote que contém material promocional e informativo para servir de apoio aos jornalistas que visitam Portugal.

### Press Trip

Estratégia de comunicação, que consiste em organizar uma viagem com jornalistas e influenciadores digitais.

### Previsão

Processo que faz uma estimativa dos negócios a serem realizados em um determinado período com resultados.

### Previsão Ambiental

Previsão económica amplamente fundada que focaliza o impacto de fatores externos nos mercados da empresa.

### Previsão Da Força De Vendas

Método qualitativo de previsão de vendas pelo qual a previsão é baseada na combinação das estimativas dos vendedores da empresa.

### Previsão De Ocupação

Estimativa de ocupação do hotel em um dado período.

### Previsão De Vendas

Estimativa de vendas da empresa por um período específico futuro.

### Princípio Da Autoridade E Da Responsabilidade

Direito de poder exigir o cumprimento de responsabilidades, indispensáveis à atividade das empresas.

### Princípio Da Definição

A responsabilidade, e os deveres de cada pessoa ou órgão, bem como as suas relações com terceiros, devem ser previamente definidas por escrito, e comunicadas a todos dentro de uma empresa.

### Princípio Da Divisão Do Trabalho E Da Especialização

Dividir o trabalho com o objetivo de permitir a especialização dos recursos humanos nas diferentes atividades.

### Princípio Da Hierarquia Ou Cadeia Escalar

Representa uma cadeia de níveis hierárquicos sobrepostos, formando uma pirâmide, com a direção (nível de decisão) no topo, os executantes (nível operacional) na base, e nos níveis intermédios, as demais camadas de cargos ou órgãos.

### Princípio Da Unidade De Comando

Subordinado a um e só um superior. É o princípio da autoridade única, que procura evitar a duplicidade de ordens.

### Proa

Parte da frente de uma embarcação. Em oposição a popa.

### Procura Turística

Quantidade de bens e serviços turísticos consumidos por empresas ou famílias.

### Produto

Conjunto de atributos simbólicos, físicos e de serviço projetado para aumentar a satisfação dos desejos do comprador.

### Produto De Consumo

Bens e serviços comprados pelo consumidor final para uso pessoal.

### Produto De Conveniência

Produto que um consumidor deseja comprar com frequência e com um mínimo de esforço.

### Produto De Especialidade

Produto de características especiais que levam o comprador a apreciá-lo e a fazer um esforço especial para obtê-lo.

### Produto Genérico

Item caracterizado por um rótulo descritivo sem designação de marca.

### Produto Industrial

Bens e serviços comprados para serem usados direta ou indiretamente na produção de outros produtos para revenda.

### Produto Interno Bruto (PIE)

Valor total das mercadorias e serviços produzidos no país, menos as remessas de lucros para o exterior.

### Produto Para Consumo Turístico

Conjunto dos elementos que, podendo ser comercializado, direta ou indiretamente, motiva as deslocações, gerando uma procura.

### Produto Turístico

Conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, localizados num determinado território, promovido de forma organizada por um determinado preço.

### Produto Único

Oferta conjunta de vários produtos turísticos, que se apresentam incluídos num preço único: o “package”.

### Produtos Endógenos

Originários da terra e do mar e que dentro do processo de produção detém características especiais, sazonalidade, formas de produção, entre outras e que sofrem uma transformação que os torna especiais e únicos, podendo ser diferentes de região para região.

### Produtos Ou Serviços De Compra Comparada

Produtos que permitem aos consumidores fazerem comparações entre as características de outros similares no mercado. Isso só acontece quando o produto ou serviço é padronizado e o consumidor pode pesquisar preço.

### Produtos Ou Serviços De Conveniência

Aqueles que proporcionam grande comodidade para o consumidor que não está disposto a locomover-se para realizar uma compra.

### Produtos Ou Serviços De Especialidade

Aqueles produtos ou serviços que garantem o seu diferencial no mercado., oferecendo produtos para públicos altamente segmentados, com baixo grau de semelhança no mercado nacional e até internacional.

## Promoção

Ato que venha a elevar o status de um produto, indivíduo, situação e empresa.

## Promoção De Vendas

Incentivos a curto prazo para motivar a compra de um produto ou serviço. Ferramentas: descontos, maior conteúdo para o mesmo preço, sorteios, etc.

## Promoção Turística

Modelo de marketing que abrange todas as ferramentas do setor turístico utilizadas para estabelecer comunicação com o mercado, incluindo as técnicas a serem aplicadas para promover o produto turístico e a forma como a promoção será transmitida ao consumidor: imagem, linguagem de comunicação, etc.

## Promoções

Conjunto de técnicas que têm por objetivo aumentar de forma rápida as vendas. Têm uma natureza temporária.

## Promotores De Eventos

Responsável pelo desenvolvimento e execução de estratégias relacionadas ao evento. Ocupa-se do desenvolvimento de atividades de planeamento, de captação, de promoção, realização, administração dos recursos e prestação de serviços especializados de eventos. Constam entre os principais agentes da atividade e estimulam a efetivação de parcerias para a concretização dos eventos.

## Propulsão

Deslocamento vertical sem apoios com a ação alternada de pernas e braços, associada a respiração.

## Propulsão Mecânica

Rotação de uma hélice, promovida por um motor. A hélice impulsiona a água para trás, a água reage e impulsiona a hélice para a frente, o que faz com que o barco se movimente.

## Propulsão Naval

Meio de produção de energia mecânica que possibilita o deslocamento de embarcações. Os remos, a vela, o motor a vapor, o motor diesel/diesel-elétrico e a turbina a vapor, são os principais meios de propulsão naval.

## Prospecção

Função da venda pessoal de identificar compradores potenciais.

## Publicidade

Estímulo à procura de um bem, serviço, lugar, ideia, pessoa ou organização pela disseminação de notícias ou pela obtenção de apresentações favoráveis na mídia.

## Publicidade De Produto

Forma de comunicação não pessoal que a troca de um pagamento promove os produtos de uma organização.

### Publicidade De Promoção

Apresentação e promoção de bens, serviços ou ideias, que leva a cabo um patrocinador identificado. Ferramentas: mass media, cartas, catálogos, etc.

### Punho Da Pena

Punho pelo qual é içada a vela.

### Punho Do Gurutil

Punho que fica nos extremos do gurutil.

### Público-Alvo

Grupo de pessoas que pratica um tipo de atividade e para o qual é normalmente centrada a atividade.

### Púlpito

Armação de tubos usada para proteger o velejador durante as operações na proa da embarcação.

### Punho

Área junto aos ângulos do pano da vela.

### Punho Da Adriça

Topo da vela (local onde é presa a adriça). Ângulo superior de uma vela formado pela testa e pela veluma da vela.

### Punho Da Amura

Parte (canto) de baixo da vela. Ângulo anterior de uma vela formado pela testa e pela esteira da vela.

### Punho Da Boca

Punho superior situado junto ao mastro.

### Punho Da Escota

Parte do ângulo posterior de uma vela formado pela esteira e pela veluma da vela.



# Q

---

## QREN

Quadro de Referência Estratégico Nacional.

## Quadrante

Instrumento de navegação.

## Qualidade

Grau de excelência ou superioridade das mercadorias e serviços de uma organização.

## Qualidade De Relacionamento

Confiança do comprador e satisfação com o vendedor.

## Qualidade Do Serviço

Qualidade esperada e percebida de uma oferta de serviço.

## Quarto

Unidade residencial com local apropriado para guarda de roupas e objetos pessoais, com casa de banho.

## Quebra-Mar

Construção que recebe e rechaça o ímpeto das ondas ou das correntes, defendendo as embarcações que se recolhem num porto, baía ou outro ponto da costa. Chapa ou tábua vertical, ou pouco inclinada para vante, colocada sobre o convés, na proa, a fim de diminuir a violência das águas e impedir sua passagem para ré.

## Queixa

Reclamação encaminhada oficialmente aos órgãos de justiça, pelo funcionário, contra o empregador ou seu representante.

## Quercus

Associação Nacional de Conservação da Natureza. É uma organização não governamental, que tem por objetivo a conservação e a preservação da natureza e dos recursos naturais, assente numa perspectiva de desenvolvimento sustentável.

## Querena

Parte do casco de uma embarcação que fica submersa e abaixo do nível da água. É a parte do casco entre a quilha e a linha de água.

## Quilha

Estrutura que corre da proa à popa da nave como uma espinha dorsal da embarcação, um peso sob a forma de uma barbatana, fixado na parte de baixo do casco do veleiro, que serve para impedir o abatimento lateral da embarcação e contribui para a sua estabilidade. O apêndice fixo, submerso, que por ser lastrado, não só permite transformar em movimento para a frente as enormes pressões laterais produzidas pelo vento

nas velas, como ainda evita que o barco abata (espécie de derrapagem), e ainda fornece a estabilidade para que o barco não revire ou fique demasiado deitado de lado.

### Quilha De Queda

Quilha retrátil que pode ser puxada para o casco.

# R

---

## Rafting

Descida por um rio a bordo de uma embarcação a remo nos rápidos de um rio. Utiliza-se os remos para controlar a canoa enquanto a descida é realizada, com diversos obstáculos pelo caminho como por exemplo rochas. Desporto que também pode ser praticado em equipa que consiste na descida de rios rápidos em barcos insufláveis, onde ao longo da descida vão-se ultrapassando obstáculos naturais do rio como locais estreitos, remoinhos e rochas.

## Rajada

O aumento momentâneo da velocidade do vento.

## Ré

Parte de trás de uma embarcação.

## Receita Operacional Bruta

Valor total recebido pela venda de produtos e serviços.

## Reciprocidade

Prática de estender a preferência de compra aos fornecedores que são também clientes.

## Recreação

Forma de diversão.

## Recursos

Meios que contribuem com algum tipo de benefício à sociedade.

### Recursos Administrativos

Meios que correspondem ao fator de produção “empresa”, cuja finalidade é integrar todos os demais recursos empresariais.

### Recursos De Comercialização

Meios que podem passar pela ação de vendas, a promoção e a publicidade e a distribuição dos produtos dentro de uma organização.

### Recursos Financeiros

Meios que correspondem ao fator de produção “capital”, como o capital próprio e o fluxo de caixa de uma organização.

### Recursos Hídricos

Bens renováveis, nomeadamente todas as águas que se encontram disponíveis na superfície terrestre, como os oceanos, rios, lagos e lagoas, e que possam ser utilizados para satisfazer necessidades.

### Recursos Humanos

Meios que correspondem ao fator de produção “trabalho”, como os diretores, os supervisores e os colaboradores de uma organização.

### Recursos Materiais

Meios que correspondem ao fator de produção “natureza”, como prédios, máquinas, equipamentos e matérias-primas de uma organização.

### Recursos Naturais

Conjunto de elementos retirados da natureza para suprir as necessidades dos seres vivos. Estes constituintes da natureza que não sofreram qualquer tipo de alteração por parte da ação humana e normalmente se encontram em zonas preservadas.

### Recursos Turísticos

Conjunto dos elementos naturais, culturais, artísticos, históricos ou tecnológicos que geram uma atração turística. Neste conjunto incluem-se os atributos positivos que atraem as pessoas e fortalecem o produto turístico.

### Redes

Processo de encontrar e reunir informações através de canais que estão continuamente a ampliar as suas fontes.

### Refrega

O mesmo que rajada, mas mais fraca e quase sempre acompanhada por uma alteração na direção do vento.

### Regeira

Cabo de amarração que vindo da proa fixa no cais à ré ou vindo da popa fixa no cais a vante.

### Regras De Ordem

Procedimentos que determinam a maneira correta de se conduzir uma reunião.

### Relação Com Os Consumidores

Práticas utilizadas no campo das relações públicas, criando uma via de comunicação em ambos os sentidos. Existem um conjunto de estabelecimentos de restauração e bebidas com “livros de sugestões”, números telefónicos gratuitos à disposição do cliente. Através destes instrumentos, desde que devidamente organizados, o estabelecimento pode dar aos consumidores uma imagem de acessibilidade e preocupação pelas suas preferências, preocupações e sugestões.

### Relações Públicas

Comunicação e relacionamento de uma empresa com os seus vários públicos.

### Remo

Um desporto de velocidade, praticado em barcos com remos cujo objetivo dos participantes é moverem-se o mais depressa possível.

### Representante

Intermediário que não tem o título de propriedade ou a posse de mercadorias e cuja função principal é reunir compradores e vendedores.

### Resort

Local que fornece recreação e entretenimento, especialmente para viajantes em férias.

## Respiração

Mecanismos mecânicos e fisiológicos que subjazem aos atos de inspiração e expiração com as vias respiratórias neste caso boca e nariz imerso.

## Responsabilidade Pelo Produto

Conceito de que fabricantes e negociantes são responsáveis por prejuízos e danos causados por seus produtos.

## Responsabilidade Social

Filosofias, políticas, procedimentos e ações de marketing cujo objetivo principal é a ampliação do bem-estar da sociedade.

## Restauração Tema

Planificação que apela a um só tipo de preparação gastronómica conforme a temática escolhida.

## Restaurante

Estabelecimento comercial destinado ao preparo e comércio de refeições.

## Restaurante Dietético

Estabelecimento destinado à prática de refeições de regime de dieta para os diversos casos de doença. Nos restaurantes dietéticos, além das ementas concebidas nesta linha, existem estudos adequados de modo a aconselhar o cliente, em função do seu tipo de necessidade.

## Restaurante Gourmet

Estabelecimento com uma cozinha bastante elaborada e sofisticada. Normalmente são

utilizados na sua confeção produtos de eleição com cozinha de autor.

## Rest-Route E Drive-In

Estabelecimento situado à beira da estrada, servindo de apoio a automobilistas, nos percursos que separam grandes aglomerações populacionais. O serviço deve ser rápido e simples, e o preço das refeições é mais reduzido do que nos restaurantes tradicionais. Os restaurantes podem dispor de alguns quartos para uso dos clientes que aí desejam descansar.

## Retranca

Perfil horizontal usado para prender e estender a esteira da vela grande. A verga horizontal que suporta a esteira da vela grande e que permite facilmente a sua mareação. Peça de madeira ou metal que num topo se apoia ao mastro no sentido proa-popa e no outro se fixa o punha da escota da vela. Haste horizontal com uma das extremidades presa ao mastro e outra voltada para a popa do barco.

## Rizar

Reduzir a área vélica quando o vento está muito forte, dobrando-a sobre a retranca (vela grande) ou enrolando-a no estai de proa (genoa). Reduzir o pano das velas.

## Rize

Cabo que ajuda a manter o pano reduzido.

### Roda De Leme

Aparelho de governar, instalado no poço, que utiliza o leme para alterar o rumo do barco. Roda, volante para manobrar o leme de uma embarcação.

### Rumo

Ângulo entre uma dada direção e uma direção de referência.

### Rosa Dos Ventos

Figura circular, colada no quadrante da bússola e na qual estão gravados trinta e dois raios correspondentes à direção dos ventos.

### Rota

Uma direção, um trajeto.

### Rota Turística

Itinerário contínuo e demarcado cuja identidade é reforçada ou atribuída pela utilização turística, sendo considerado como um itinerário com base em um contexto histórico e/ou temático.

### Rotas Geológicas

Itinerários pedestres onde estão identificados locais de interesse Geológico onde se destacam alguns aspectos característicos da geologia do território.

### Roteiro Gastronómico

Itinerário guiado com o objetivo de apresentar a história e as tradições de uma comunidade através de sua cultura gastronómica. Um tour gastronómico inclui degustações de comidas e bebidas relacionadas a uma temática.

# S

---

## Sala De Reunião Estilo Conselho

Modalidade de sala de reunião, projetada para um pequeno número de participantes, que se reúnem sentados ao longo de uma grande mesa retangular.

## Sala de reunião estilo sala-de-aula

Tipo de arrumação de sala utilizado normalmente em reuniões com propósitos educacionais, como workshops.

## Sala De reunião estilo-teatro

Configuração física de sala de reunião que tem o propósito de atender a uma grande audiência que se supõe não precisará tomar notas ou conferir documentos e textos a respeito do que está sendo exposto ou discutido.

## Sales kit

Pacote de venda contendo material promocional e informativo sobre o Turismo Náutico com informação técnica e fotos, para que os especialistas utilizem como suporte de venda.

## Sapatilho

Piça para reforçar a alça de um cabo.

## Satisfação do cliente

Capacidade de um bem ou um serviço de atender ou exceder às necessidades e expectativas do cliente.

## Sazonal

Espaço temporal, ou seja, típico de determinada estação ou época.

## Sazonalidade

Termo utilizado para indicar as alterações de desempenho que uma atividade, um negócio ou um ativo pode sofrer ao longo do ano. Característica da atividade turística que consiste na centralização das viagens em períodos determinados como férias e feriados prolongados.

## Seakart

Embarcação híbrida que combina a velocidade e emoção de um jet ski com a segurança e conforto de um barco inflável.

## Seção Turismo Náutico do Portal de Turismo

Área dedicada ao turismo náutico no portal de turismo português para que os clientes possam consultar toda a informação referente a este tipo de atividade, preços, reserva de hotéis, ofertas especiais, registo para receber informação.

## Setor Terciário

Ramo de negócios dominante no terceiro estágio do desenvolvimento de uma economia em que os serviços são considerados do setor terciário.

### Segmentação

Divisão de mercado que leva em conta grupos de consumidores com as mesmas características.

### Segmentação Baseada no Cliente

Divisão de um mercado de empresa para empresa em grupos homogêneos com base nas especificações dos compradores.

### Segmentação Comportamental

Divisão comportamental que consiste em identificar comportamentos semelhantes entre diferentes consumidores, o que simplifica a junção e oferece produtos e serviços mais personalizados.

### Segmentação da Procura

Divisão da procura de acordo com o tipo/perfil de turistas capaz de definir a parcela das pessoas que compartilham as mesmas características, necessidades e expectativas.

### Segmentação da Oferta

Divisão turística com base na oferta com o objetivo de especializar os diferentes tipos de viagem de acordo com a preferência dos turistas, que têm expectativas e motivações diversas. Procura suprir necessidades de uma procura específica.

### Segmentação de Mercado

Processo de divisão do mercado total em grupos relativamente homogêneos.

### Segmentação Demográfica

Divisão baseada em uma ampla gama de fatores, incluindo idade, gênero, renda familiar, educação, classe social e origem étnica. Favorável para indicar o perfil das pessoas que compram os produtos ou serviços de uma empresa.

### Segmentação do Turismo

Processo de divisão compreendida como uma forma de organizar o turismo, com a finalidade de planeamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e também das características e variáveis da procura

### Segmentação Geográfica

Divisão relacionada com a partilha do mercado tendo em conta as dissimilaridades geográficas entre um lugar e outro, ao distribuir os produtos ou serviços.

### Segmentação Psicográfica

Divisão de uma população em grupos homogêneos com base nos perfis de comportamento e de estilo de vida. Prática de segmentação de mercado.

### Segmentação Relacionada ao Produto

Divisão de uma população em grupos homogêneos baseada nas características da relação do cliente com o produto.



## Segmento de Mercado

Processo de divisão de grupos pequenos e identificáveis que podem ser definidos com base num conjunto de características, como as encontradas nas informações geográficas, demográficas ou psicográficas. Refere-se também a subgrupos de consumidores que compartilham de um conjunto de necessidades e expectativas específicas.

## Segurança

Conceito de serviço, constituindo por uma exigência dos clientes relativamente à sua pessoa e bens (serviço de vigilância contra roubo ou intrusão, sistema contra incêndio).

## SELL Portugal

Diversos eventos desenvolvidos para apresentar as ofertas de Portugal aos intermediários nos mercados prioritários (road show).

## Seminário

Modalidade de reunião, que envolve uma palestra e um debate, que permite aos participantes partilhar as suas experiências num determinado campo ou área de especialidade.

## Sensibilização e Motivação para a Qualidade

Ato de integrar todas as ações que visam adquirir, desenvolver ou aperfeiçoar conhecimentos sobre a importância e a contribuição da qualidade para a empresa,

em geral e/ou para cada área funcional, em particular. Também pretende dar a conhecer o contributo que cada colaborador pode ter no processo de garantia da qualidade.

## Série

Um grupo (flight) de regatas (matches).

## Service Encounter

Período de tempo em que o consumidor interage diretamente com o pessoal ou com as instalações físicas de um estabelecimento de hospitalidade.

## Serviço

Bem não material que satisfaz as necessidades do consumidor ou do usuário comercial.

## Serviço Com Valor Agregado

Ato de servir de forma melhorada ou adicional e que oferece uma disponibilidade fora do comum aos clientes.

## Serviço Complementar Principal

Ato de servir um produto hoteleiro integrado que inclui, em regra, um serviço complementar principal representado, indiscutivelmente, pelo setor de alimentação e bebidas, cuja relevância se destaca dos demais serviços complementares.

## Serviço De Alimentação Comercial

Ato de os estabelecimentos concorrerem pelos consumidores num mercado aberto.

### Serviço de Alimentação Institucional

Ato de os estabelecimentos servirem aos membros de instituições particulares, como hospitais, faculdades, escolas, creches, forças armadas, indústrias, etc.

### Serviço Empresarial

Ato de uma determinada empresa comprar um produto intangível para facilitar o processo de produção e o processo operacional.

### Serviços Complementares

Ato de servir para dar satisfação adequada às exigências específicas de segmentos da procura. Por exemplo, na oferta hoteleira pode incluir o reconhecimento da preferência dos clientes pelos produtos hoteleiros integrados, incluindo serviços de bar, telefone, lavandaria, salas de reuniões, animação, equipamentos desportivos, etc.

### Serviços de Infraestrutura

Conjunto de serviços fundamentais para o desenvolvimento socioeconómico de uma região, tais como por exemplo o saneamento, o transporte, a energia e as telecomunicações.

### Serviola

Braço que serve para afastar do bordo as peças a içar ou descer.

### Sextante

Instrumento de navegação para medir o ângulo entre uma reta que passa pelo observador e um astro e a linha horizontal.

### Simpósio

Evento no qual um determinado assunto é discutido por especialistas, cujas opiniões são reunidas.

### Singradura

Caminho percorrido num único rumo.

### Sistema Central de Reservas

Conjunto de meios e processos que permitem que os clientes reservem um quarto em qualquer unidade de uma determinada rede de hotéis ou empreendimentos turísticos.

### Sistema de Gerenciamento de Propriedade

Conjunto de meios e processos que permitem o armazenamento e acesso de informações sobre reservas, disponibilidade de quartos e tarifas. O sistema também pode estar interligado com os pontos-de-venda internos do hotel (exemplo: bares, restaurantes, etc.) no débito dos gastos dos hóspedes.

### Sistema de Informação Geográfica

Conjunto de meios e processos tecnológicos que gravam várias camadas de dados sobre um mesmo mapa territorial.

### Sistema Unificado de Contas

Conjunto de meios e processos de contas utilizado pela indústria de hospitalidade em que todas as contas são consultadas com o mesmo código e todos os procedimentos contábeis são feitos da mesma forma.

## Ski Náutico

Desporto com lancha ou o barco. O praticante em cima da prancha é puxado por uma corda, tendo de manter sempre o corpo em equilíbrio.

## Sling Up

Técnica de vendas do varejo em que o cliente é convencido a comprar um item de preço mais alto do que a princípio pretende.

## Sloop

Embarcação de um só mastro e aparelho latino.

## Snack-Bar

É um tipo de restaurante distinto dos outros por estar vocacionado para consumidores que exigem rapidez e simplicidade nos serviços, devido aos poucos recursos financeiros, bem como ao tempo limitado de que dispõe, principalmente à hora de almoço.

## Snorkel

Tubo que é acoplado à máscara de mergulho e colocado na boca do mergulhador.

## Snorkeling

Prática desportiva de mergulho livre, em que o praticante pode ficar submerso nas águas do mar e respirar com a ajuda do snorkel.

## Socar

Apertar com força um nó ou uma volta de cabo.

## SOS

Sinal de emergência.

## Sotavento

A direção para onde vai o vento (contrário de barlavento). Lado para onde sopra o vento.

## Spi

Ou spinaker, o mesmo que vela de balão.

## Spinnaker

Vela de balão (Spinacker). Vela de Proa muito leve e grande usada com ventos de popa até o través. Vela de grandes dimensões que se utiliza quando a embarcação navega na mesma direção do vento.

## Spring

O mesmo que regeira.

## Standup Paddle

Prancha na qual se rema em pé com a ajuda de uma pagaia.

## Status

Posição relativa de qualquer indivíduo em um grupo.

## Subir ao Vento

O mesmo que à bolina.

## Subsistema Operacional

Conjunto de processos que visam um ambiente competitivo, quer na obtenção de recursos, quer na colocação de outputs numa empresa.

### Suítes

Sala de estar com cozinha ou quarto de dormir combinado com sala de estar e/ou varanda.

### Superfície Vélica

Relação entre a força vélica e a superfície da vela.

### Supervisor de Andar

Responsabilidade de controlar o trabalho quotidiano dos funcionários que cuidam da limpeza dos quartos dos empreendimentos turísticos. Também designado por assistente de governança.

### Surf

Modalidade desportiva praticada à superfície da água, cujo objetivo principal é aliar o equilíbrio em cima de uma prancha com manobras e acrobacias em função das ondas.

### Suspender

Levantar a âncora trazendo-a acima.

### SWOT

Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

# T

---

## Talas

Tiras de plástico ou madeira que atuam, enrijecendo a vela e mantendo uma forma desejada. Contribuem também para evitar o planeamento da valuma. Réguas que direcionam a saída do ar na vela para o lado oposto ao mastro.

## Tangível

Qualquer evidência física.

## Tarifa

Taxa cobrada sobre mercadorias importadas.

## Teambuilding

Conjunto de técnicas e atividades destinadas a fortalecer os laços entre os integrantes de um grupo, com o objetivo de transformá-lo em um equipa coesa, que trabalha de forma colaborativa.

## Tecnologia

Aplicação de conhecimento técnico e científico para fins industriais e comerciais.

## Tempo do Ciclo

Tempo requerido para completar um processo ou uma atividade de trabalho do começo ao fim.

## Tendências

Movimentos gerais e hegemónicos numa determinada área de atuação.

## Teoria da Expectativa

Teoria segundo a qual a motivação depende das expectativas de uma pessoa em relação à sua capacidade de desempenhar um trabalho e de como este desempenho se relaciona com a obtenção de recompensas por ela merecidas.

## Território

Área de um país, porção de terra ou espaço geográfico.

## Território de Vendas Fechado

Região geográfica restrita de venda especificada por um fabricante para um distribuidor.

## Timoneiro

Tripulante de que se ocupa do leme.

## Tipos de Velas

Vela quadrada. Formatos de velas. Vela redonda . Vela latina. Vela áurica.

## Títulos de Propriedade de Férias

Documento representativo de oferta aos consumidores a oportunidade de comprar, por uma percentagem do preço do imóvel, o direito de usufruto de um apartamento de férias, completamente mobilado, por um determinado período.

### Tomada de Decisões

Processo de escolha de uma linha de ação entre as diversas alternativas de resolução de um problema específico.

### Traiteur/Catering

Atividade de prestação gastronómica e toda a logística que envolve a sua organização. A escolha do conceito, das decorações, do mobiliário, os métodos de serviço, tudo deverá ser cuidadosamente pensado, planeado, organizado de forma a tornar cada evento num momento singular.

### Trapézio

Acessório para fazer contrapeso nos veleiros ligeiros.

### Traquete

Vela redonda que enverga no mastro de proa.

### Través

Cada um dos lados de uma embarcação.

### Través Folgado ou Alheta

Cada um dos lados (bordos) de uma embarcação. Direção em ângulo reto com a linha longitudinal do barco, (por exemplo: velejar num ponto entre o través e a popa rasa).

### Treinamento de Funcionários

Atividade contínua, conduzida por um departamento especializado, pelos gerentes de linha ou por profissionais selecionados no interior de cada departamento.

### Turismo

#### (de Grupo: Forfait ou Package)

Quando um operador turístico ou uma agência de viagens oferece a qualquer pessoa, contra o pagamento de uma importância que cobre a totalidade do programa oferecido, a participação numa viagem para um determinado destino, segundo um programa previamente fixado para todo o grupo.

#### Turismo (de Natureza)

Segmento de turismo que se desenvolve em áreas naturais.

#### Turismo de Portugal, I.P.

Entidade que congrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Tem a responsabilidade de promover, valorizar a sustentabilidade da atividade turística.

#### Turismo (de Saúde)

Segmento de turismo que tem como fim proporcionar aos turistas o bem-estar físico e psíquico, para tal, os mesmos podem recorrer a tratamentos em centros especializados como SPA'S, Termas e Centros Clínicos.

#### Turismo Emissor (Outbound Tourism)

Visitas de residentes de um país a outro ou outros países.

#### Turismo Náutico

Segmento de turismo caracterizado pela prática de atividades em contacto com a água.

# U

---

## Unclo

Tratado internacional que fornece uma estrutura regulatória para o uso dos mares e oceanos do mundo. Plano, para garantir a conservação e uso equitativo dos recursos e do ambiente marinho e para garantir a proteção e preservação dos recursos vivos do mar, (UNCLOS - Convenção das Nações Unidas sobre o Direito do Mar).

## Unha

Extremo da pata da âncora.

## Unhar

A ação de uma unha a enterrar-se no fundo.

# V

---

## Valuma

Bordo de uma vela latina que fica para o lado da popa.

## Vante

Zona da frente de uma embarcação.

## Vau

Vigas horizontais que assentam no mastro, para bombordo e estibordo para suporte dos brandais.

## Vela de Balão

Vela triangular de grande superfície para ventos de popa. Normalmente de tecido leve e colorida.

## Vela Grande

Maior vela de uma embarcação. É envergada no mastro grande.

## Velame

Conjunto de velas.

## Velocidade de Cruzeiro

Faixa de velocidade onde a embarcação possui menor desgaste do motor e menor consumo de combustível. Embora o termo seja popular na comunicação náutica e aeronáutica, a “velocidade de cruzeiro” também se tornou uma expressão popular.

## Venda Criativa

Contacto de vendas com tomada de decisão analítica dos compradores, exigindo propostas e soluções hábeis que atendam às suas necessidades.

## Venda direta

Contacto de vendas direta entre comprador e vendedor.

## Verdugo

Régua de madeira ou de outro material em volta do casco para o proteger.

## Verga

Piça de madeira ou metal onde é ligada a parte superior da vela.

## Vigia

Abertura para dar luz e ar ao interior, que se pode ou não abrir.

## Vórtice

Remoinho das águas do mar. Torvelinho. Remoinho de vento.



# W

---

## Wakeboard

Desporto náutico praticado em rios, mares ou lagoas. Consiste na utilização de uma prancha de um cabo e de rampas de madeira que permite aos utilizadores executar saltos com o objetivo de obter a maior pontuação possível.

## Windsurf

Desporto aquático que é exercido como modalidade olímpica de vela. Este desporto consiste em planar sobre a água utilizando a força do vento e das ondas. Para podê-lo praticar é necessária uma prancha idêntica à prancha de surf, mas com uma vela entre dois a cinco metros de altura, utilizando a força do vento para a planar na água.

## Workshop

Pequeno grupo orientado por um professor ou instrutor. Em geral os workshops incluem a prática de exercícios com o propósito de aperfeiçoar as habilidades ou desenvolver o conhecimento dos participantes em relação a um tópico específico.

# X

---

## Xadrez

Grade de madeira ou metálica, com superfície no mesmo plano, que permite a passagem de ar e luz.

## Xávega

Pesca artesanal feita com rede de cerco, sendo o seu equipamento composto de um longo cabo com flutuadores, tendo na sua metade de comprimento um saco de rede em forma cónica (xalavar). Antigamente a recolha era feita com a ajuda de juntas de bois e força braçal, atualmente por tração mecânica, dois tratores.

# Y

---

## Yawl

Tipo de veleiro com dois mastros: um mastro principal e um mastro de mezena mais pequeno. O mastro principal está equipado com duas velas.

# Z

---

## Zénite

Ponto, em qualquer lugar da Terra, onde a vertical prolongada acima do observador, vai aparentemente, encontrar a esfera celeste.

## Zero Hidrográfico

Nível abaixo do qual as sondas são dadas nas cartas marítimas e acima do qual a altura da maré é medida.

## Zona Económica Exclusiva

Zona onde as nações costeiras têm jurisdição sobre os recursos naturais. É uma zona para além e adjacente ao mar territorial. Pode estender-se até um máximo de 200 milhas marítimas a partir das linhas de base (normalmente a linha de baixa-mar média).



[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)